



dotées de grandes baies vitrées. Au rez-de-chaussée, un magasin Migros occupe une surface de 1000 m².

La cour intérieure, avec son architecture ouverte et son aménagement urbain élégant, est un lieu de rencontre central et important et représente une valeur ajoutée pour l'ensemble du quartier. Le projet Tribsche est donc un bon exemple pratique de la manière dont la densification de l'aménagement du territoire, la durabilité et l'aménagement attrayant de l'environnement procurent aux locataires une plus grande utilité et une meilleure qualité de vie.





Faits et chiffres

- Unités d'habitation créées : 159 (88 autres sont prévues dans la tranche Tribsche 2)
- Coûts d'investissement : à ce jour CHF 70 mio.
- 1340 m² de surfaces commerciales
- Centre d'affaires avec env. 350 m² de surfaces de bureaux/services
- Usage : habitation, appartements de 1,5 à 4,5 pièces
- Durabilité : certifié Minergie, panneaux solaires avec RPC, bornes de recharge pour voitures électriques

Liens vers le projet :

tribsche.ch

[Google Maps](#)