

Agenturmeldung vom 12.04.2024

Kollaborations-Plattformen für Innovation und Wissenstransfer der Swissbau 2024 erfolgreich umgesetzt

Die Swissbau 2024, die vom 16. bis 19. Januar stattfand, war ein Highlight im Kalender der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft. Die beiden etablierten Veranstaltungs- und Netzwerkplattformen Swissbau Focus und Swissbau Lab erwiesen sich dabei erneut als Publikumsmagnete. Die IEU Kommunikation AG hat das Format im Auftrag und in enger Zusammenarbeit mit der MCH Group konzipiert und erfolgreich umgesetzt.

Im Januar 2024 waren die Hallen der Messe Basel Treffpunkt der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft. Auf 85'000 m² Ausstellungsfläche präsentierten 615 Aussteller und Partner ihre neuesten Produkte und Technologien. 52'486 Besucherinnen und Besucher der Swissbau nutzten die Möglichkeit, sich im persönlichen Austausch über Innovationen und Trendthemen zu informieren.

Einzigtages Programm zum Motto «Den Wandel gemeinsam gestalten»

Ein zentraler Bestandteil der Swissbau 2024 waren wiederum die beiden Wissens- und Innovationsplattformen Swissbau Focus und Swissbau Lab. Über 10'000 Besucherinnen und Besucher nahmen vor Ort und rund 4'000 Personen via Livestream an den Veranstaltungen teil. Die beiden Plattformen boten unter dem Motto «Den Wandel gemeinsam gestalten» den idealen Rahmen, um den aktuellen Fragestellungen in den Themen Kreislaufwirtschaft, Energie, Digitalisierung und Lebensraum mit fundiertem Wissen und einer visionären Perspektive zu begegnen.

Gemeinsame Programmentwicklung mit 100 Partnern

Das Veranstaltungsprogramm wurde gemeinsam mit den rund 100 Partnern in Workshops vor der Messe entwickelt, umgesetzt und beworben. Das ist in dieser Form einzigartig und bietet dank diesem interdisziplinären und kollaborativen Setup seit der Lancierung an der Swissbau 2012 neue Perspektiven in den aktuellen Themen auf Augenhöhe mit den Marktführern. Die Leading Partner Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein SIA sowie Bauen digital Schweiz / buildingSMART Switzerland zeigten sich mit dem Verlauf der Swissbau und den voll besetzten Veranstaltungen äusserst zufrieden.

Projektleitung durch IEU Kommunikation AG im Auftrag der MCH Group

Die IEU Kommunikation AG hat im Auftrag der MCH Group die Projektleitung der Plattformen Swissbau Focus und Swissbau Lab und hat die Projekte in enger Zusammenarbeit mit dem Swissbau-Team erfolgreich umgesetzt. Der Auftrag umfasste die Konzeption der Formate, die gemeinsame Partnerakquise und deren umfassende Betreuung, die inhaltliche Programmierung und Moderation der Co-Creation, viele Kommunikationsmassnahmen sowie die Realisierung des Standbaus gemeinsam mit dem Architekten.

Informieren und diskutieren im Swissbau Focus

Im Swissbau Focus standen die Wissensvermittlung und der interdisziplinäre Dialog im Mittelpunkt. Als Veranstaltungs- und Networking-Plattform vereinte sie Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Bildung. Die führenden Verbände, Organisationen, Bundesämter und Hochschulen der Branche präsentierten ein hochkarätiges Programm von Vorträgen und Diskussionen. Namhafte Fachexpertinnen und -experten vermittelten ihr Know-how – darunter Klimaforscher Reto Knutti, Architekt Thomas Rau und politische Vertreter wie Jürg Grossen und Christian Wasserfallen.

Entdecken und Ausprobieren im Swissbau Lab

Das Swissbau Lab stand unter dem Leitspruch «Innovationen für die Praxis entdecken und ausprobieren». Unternehmen, Start-ups, Verbände und Bildungsinstitutionen präsentierten ihre Produkte und Lösungen im Innovation Village und boten in den Camp Räumen ein spannendes Veranstaltungsprogramm – mit Platz für Live-Demos und Workshops. Highlights waren dabei der tägliche Lehmbauworkshop, die Holzverguss Live-Demo oder das Akustiklabor. Auf der zentralen Collaboration Stage gewährten ausgewählte Projektteams Einblicke in konkrete Anwendungsfälle aus der Praxis und die Partnerteams zeigten täglich ihre visionären Ideen für die Bau- und Immobilienwirtschaft von morgen, die sie im Vorfeld der Messe gemeinsam erarbeitet hatten.

Verantwortlich bei der MCH Group: Ruedi Pfander (Brand Director Swissbau), Tobias Hofmeier (Project Manager Swissbau Focus & Lab) und Claudia Ries (Marketing & Communications Manager Swissbau); verantwortlich bei IEU Kommunikation AG: Fabian Cortesi und Hans Jörg Luchsinger.

Medienkontakt:

Fabian Cortesi
Partner & Geschäftsleiter
f.cortesi@ieu.ch
+41 61 927 55 00
+41 76 336 17 11
www.ieu.ch

Medienbilder:

Weitere Informationen sowie Medienbilder finden Sie online in der digitalen Medienmappe:
www.digitalemedienmappe.ch/ieu/swissbau-focus-und-lab-2024-erfolgreich-umgesetzt/