

# SWISSBAU FOCUS 2026 – CONTENT

ALLE INFORMATIONEN ZUR PLANUNG IHRER VERANSTALTUNGEN.

## SWISSBAU FOCUS AUF EINEN BLICK

### DIE PLATTFORM

Swissbau Focus ist der Ort für Veranstaltungen und Networking der Swissbau. Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Bildung bieten wir eine Plattform für den Austausch und Wissenstransfer zu den relevanten Themen der Bau- und Immobilienbranche.

### WEN WIR ANSPRECHEN



#### PARTNER

- Branchen-Verbände
- Staatliche Institutionen
- Labels, Communities
- Bildungs- und Forschungsinstitutionen
- Weitere Non-Commerce Institutionen



#### MULTIPLIKATOREN

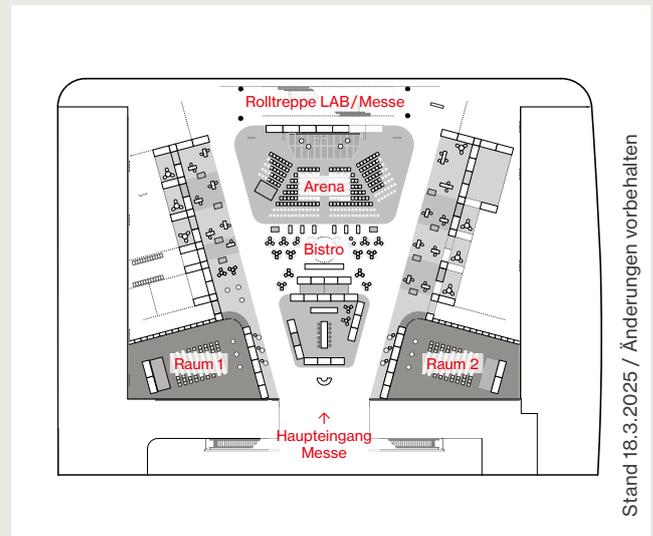
- Opinion Leader
- Politikerinnen, Exekutive, Legislative
- Influencer
- Medien



#### TEILNEHMER

- Architekten, Innenarchitektinnen
- Ingenieure, Fachplanerinnen
- Fachexpertinnen, Projektverantwortliche
- Eigentümer, Investorinnen
- Ausbaugewerbe, Bauhauptgewerbe
- Betrieb, Facility Managerinnen
- Immobiliendienstleister
- Studierende, Nachwuchskräfte

### DER LAGEPLAN



Stand 18.3.2025 / Änderungen vorbehalten

### DER WOCHENPLAN

	Di	Mi	Do	Fr
9.30–10.30	Eröffnung	P	P	P
11.00–12.00	P	P	P	P
12.30–13.30	P	P	P	P
14.00–15.00	E P	E P	E P	E P
15.30–16.30	P	P	P	P
17.00–18.00	P	P	P	P

P Partnerveranstaltung E Eigenveranstaltung

### DIE VERANSTALTUNGSFORMATE

	Keynote-Sessions	Panel Discussions	Praxistalks	Meetings			
Ort	Arena   Raum 1&2			Meeting-Zone, Messeturm			
Ausstattung	Eventtechnik, Livestream			Eventtechnik			
Kapazität	Arena: 200 P.   Raum 1&2: 100 P.			Bis zu 30 P.			
Time Slots	9.30–10.30	11.00–12.00	12.30–13.30	14.00–15.00	15.30–16.30	17.00–18.00	Individuell
Dauer	60 min			Individuell			
Inhalt	2–3 kurze Referate und Podiumsdiskussion	Moderierte Diskussion mit Gästen, ohne Referate	Vorstellen konkreter Projekt-Beispiele aus der Praxis mit Fragerunde	Partnerinterne Besprechungen mit Präsentation			
Durchführung	Alleine oder gemeinsam mit Partner			Individuell / auf Anfrage			

# ZUSAMMEN NEUE IMPULSE SETZEN!



Die Bau- und Immobilienwirtschaft ist geprägt von zunehmenden Herausforderungen und steigender Komplexität. Kreislaufwirtschaft, Klimawandel und der digitale Bauprozess verlangen nach konkreten Antworten. Deshalb sind neue Ideen und ein gemeinsamer Dialog gefragt, um innovative und nachhaltige Lösungen zu schaffen – setzen wir zusammen neue Impulse!



## DER WEG ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die Kreislaufwirtschaft bietet grosse Chancen für den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und Materialien. Alle Beteiligten sind gefragt, langfristig zu denken und Lösungen für eine intelligente Ressourcennutzung zu ermöglichen. Wie gelingt uns der Wandel vom linearen Wirtschaftsmodell zur integrierten Kreislaufwirtschaft?



## DER BAUPROZESS IM WANDEL

Neue Technologien wie KI, BIM, Robotik und Modularisierung eröffnen neue Möglichkeiten im Planungs- und Bauprozess. Dabei sind die sich ändernden Berufsbilder, regulatorische Hürden sowie neue Methoden sowohl Chance als auch Herausforderung. Wie wollen wir die Zusammenarbeit in Zukunft gestalten, damit Mehrwerte für alle entstehen?



## DAS POTENZIAL DES NACHHALTIGEN BAUWERKS

Nachhaltige Bauwerke zeichnen sich durch hohe ökologische, ökonomische und sozio-kulturelle Qualitäten aus. Neue Vorgaben in der Beschaffung, intelligente Technologien, innovative Materialien sowie neue Ansätze im Betrieb bieten grosse Chancen über den ganzen Lebenszyklus. Wie müssen wir Gebäude und Infrastruktur entwerfen und bauen, um diese Potenziale effektiv zu nutzen?



## DIE SCHWEIZ IM KLIMAWANDEL

Die Vorgaben des Netto-Null-Klimaziels und die Anpassung an den Klimawandel stellen hohe Anforderungen an die gebaute Umwelt. In den kommenden Jahrzehnten muss der Schweizer Gebäudepark dazu grundlegend transformiert werden – um sowohl den Klimazielen als auch dem wachsenden Wohnraumbedarf gerecht zu werden. Wie können wir die Schweiz klimafreundlich und lebenswert weiterentwickeln?

# SO PLANEN SIE IHRE VERANSTALTUNG



## TIPPS FÜR EINE ERFOLGREICHE VERANSTALTUNG

- Wählen Sie ein aktuelles, anregendes Thema
- Setzen Sie auf spannende, vielfältige Gäste und eine gute Moderation
- Bewerben Sie die Veranstaltung in Ihren Kanälen
- Laden Sie Ihr Netzwerk mit den kostenlosen Tickets ein

## ZU DEN EINGABE-FORMULAREN

- [Themen und Ideen](#) (ab sofort)
- [Veranstaltungsdetails](#) (online ab KW21)
- [Änderungen](#) (online ab KW21)
- [Event Checkliste](#) (online ab KW37)
- [Präsentationen](#) (online ab KW37)

# IHRE SERVICES

<p><b>PLANUNG KOORDINATION INFRASTRUKTUR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Beratung und Unterstützung bei der Planung Ihrer Veranstaltung</li> <li>■ Vernetzung mit geeigneten Partnern</li> <li>■ Professionelle Veranstaltungsinfrastruktur und -technik</li> <li>■ Livestream und Aufzeichnung Ihrer Veranstaltung</li> <li>■ Unterstützung vor Ort im Eventmanagement mit Techniker:innen und Hostessen</li> </ul>
<p><b>HOSPITALITY</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Unbegrenzte Anzahl Ticket-Gutscheine für Ihre Gäste</li> <li>■ Laufende Updates zum Anmeldestand inkl. Besuchermarketing-Tool</li> <li>■ Nutzung der Catering-Zone für Apéros im Anschluss an die Veranstaltung (individuelle Angebote durch Caterer)</li> <li>■ Nutzung der Meeting-Zone für Meetings oder Apéros (max. 30 Personen)</li> </ul>
<p><b>KOMMUNIKATION</b></p>	<p>Nutzen Sie Ihr Kommunikationspaket für mehr Sichtbarkeit und mehr Besucher:innen vor Ort.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Conteo-Plattform für Ihren digitalen Auftritt vor, während und nach der Messe</li> <li>■ Veranstaltungskalender auf <a href="http://www.swissbau.ch/veranstaltungen">www.swissbau.ch/veranstaltungen</a> (online ab September 2025)</li> <li>■ Aktive Kommunikation der Veranstaltungen auf den Swissbau-Kanälen</li> <li>■ Individuelle Templates für Ihre Kommunikation (Social Media, Newsletter, Webseite)</li> </ul>

# WICHTIGE TERMINE

KONZEPTION VERANSTALTUNGEN	
■ Entwicklung Inhalte/Veranstaltungen	ab März 2025
■ Fixierung Veranstaltungen (Thema/Zeitfenster/Partner)	bis Juni 2025
KOMMUNIKATION	
■ Detailprogramm/Datenlieferung für Kommunikation	August 2025
■ Veranstaltungskalender online, Start Besucherwerbung	ab September 2025
PHYSISCHE PRÄSENZ	
■ Platzierung Lounges/Infopoints	ab März 2025
■ Detailinfo zu Standpräsenz/Möblierung, etc.	Juni 2025
PARTNER NETWORKING-ANLÄSSE & WORKSHOPS	
■ Kick-off Workshop Programmentwicklung	22. Mai 2025
■ Finales Briefing mit Apéro	11. September 2025

IHRE ANSPRECHPERSONEN ZUM CONTENT		
<p><b>Christa Maggiolini</b>            IEU Kommunikation AG            +41 61 927 55 00            c.maggiolini@ieu.ch</p>	<p><b>Adrian Sigl</b>            IEU Kommunikation AG            +41 61 927 55 00            a.sigl@ieu.ch</p>	<p><b>Fabian Cortesi</b>            IEU Kommunikation AG            +41 61 927 55 00            f.cortesi@ieu.ch</p>