

SWISSBAU FOCUS & LAB 2026 – SERVICES

ALLE INFORMATIONEN ZU DEN DIENSTLEISTUNGEN RUND UM IHREN AUFTRITT.

SEITE 1

EFFIZIENTES BESUCHERMARKETING

Kunden einladen

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten an, Ihre Kunden an die Swissbau einzuladen:

- **Prio-Code:** Sie erhalten einen fixen Prio-Code für die unbeschränkte Einladung Ihrer Kunden per E-Mail.
Dieser Prio-Code berechtigt jeweils pro E-Mail-Adresse zu einem kostenlosen Tageseintritt.
- **Gutschein-Codes:** Alternativ können Sie wie bisher eine unbeschränkte Anzahl individueller Gutschein-Codes für die Einladung per E-Mail verwenden.
Diese Gutscheine bestellen Sie ganz einfach über das ESC (Exhibitor Service Center). Ihren persönlichen Zugang zum Bestellportal ESC finden Sie im E-Mail.

Weitere Informationen finden Sie in den folgenden Erklärvideos:

- [Einführungsvideo ESC](#)
- [Gutschein-Codes Besucher](#)
- [Monitoring Gutschein-Codes](#)

Präsenz bewerben

Bewerben Sie Ihre Präsenz sowie Ihre Veranstaltung im Swissbau Focus und Lab und nutzen Sie die bestehenden Tools für Ihre Online-Korrespondenz via Newsletter, Webseite, Social Media.

- **Download Swissbau:**
zur Nutzung in Ihren Marketing-Unterlagen
www.swissbau.ch/de/downloadzentrum

Swissbau Focus

- Informationen zum Format Swissbau Focus: zur Verlinkung online
www.swissbau.ch/de/swissbau-focus
- Veranstaltungskalender: als Direktlink auf Ihre Veranstaltung im Swissbau Focus
www.swissbau.ch/events-focus
- Bilddatei je Veranstaltung: diese erhalten Sie für Ihre eigene Kommunikation (Print, online, SOM), sobald wir alle benötigten Daten von Ihnen erhalten haben.

Swissbau Lab

- Informationen zum Format Swissbau Lab: zur Verlinkung online
www.swissbau.ch/de/swissbau-lab
- Veranstaltungskalender: als Direktlink auf Ihre Veranstaltung im Swissbau Lab
www.swissbau.ch/events-lab

Lead Management: Kundendaten sammeln und verwalten

Wir bieten Ihnen unser digitales Lead-Management-Tool an, um die Daten Ihrer Besucher vor Ort einfach und direkt via Scan zu erfassen, zu exportieren und zu verwalten. Ausführliche Informationen und Bestellung der Lead-Management-Angebote entnehmen Sie dem Dokument «Lead-Management: Ihr Schlüssel zum Erfolg.» auf Seite 5 bis 7.

SWISSBAU FOCUS & LAB 2026 – SERVICES

SEITE 2

AUSSTELLER- UND PARTNERVERZEICHNIS

Das [Aussteller- und Partnerverzeichnis](#) der Swissbau 2026 ist online. Das MCH Content Team hat Sie Mitte September zum Onboarding kontaktiert. Informieren Sie sich, wie Sie Ihren [digitalen Auftritt](#) optimal gestalten und durch attraktive Upgrades an Reichweite gewinnen. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe vor, während und nach der Messe.

AUSSTELLERCODES

Die Ausstellercodes berechtigen Sie ausserhalb der offiziellen [Messeöffnungszeiten](#) zum Zutritt in die Hallen. Diese sind persönlich und nicht übertragbar, weshalb eine individuelle Registrierung aller Personen nötig ist.

Ihre Ausstellercodes verwalten oder bestellen Sie ganz einfach über das ESC (Exhibitor Service Center). Alle Infos dazu finden Sie im Erklärvideo [Standpersonal](#). Bei Fragen können Sie sich gerne an unser Support-Team wenden: +41 58 206 34 10 oder ticketing@swissbau.ch

PARKPLÄTZE

Die Parkplätze im Messeparkhaus sind beschränkt. Reservieren Sie daher rechtzeitig einen Parkplatz im Messeparking. Bestellen Sie Ihre Parkplätze bitte auf dem folgenden Bestellformular, Seite 3.

CATERING

Das Apéro- und Frühstücksangebot erhalten Sie mit der Eventcheckliste. Für die Bestellung wenden Sie sich direkt an Wassermann & Company (sales@wassermann-company.ch/Tel. +41 61 201 08 45).

OBLIGATORISCHE VERSICHERUNG

Die Grundausrüstung als Partner im Swissbau Focus ist über eine Versicherung der Messe Schweiz gegen Feuer/Elementar und Haftpflicht versichert. Die Swissbau übernimmt jedoch keine Verantwortung für Ihre Ausstellungsgüter. Dafür ist ein entsprechender Versicherungsschutz von Ihrer Seite obligatorisch. Ohne Ihren entsprechenden Nachweis erfolgt eine automatische Versicherungsdeckung mit Prämienrechnung zu Ihren Lasten.

- Option 1:
Sie verfügen über Ihre eigene Versicherung gegen Beschädigung/Diebstahl und verzichten auf eine Zusatzversicherung während der Messedauer. Retournieren Sie uns bitte das folgende Formular «Versicherungsverzicht» auf Seite 10.
- Option 2:
Sie beantragen einen Versicherungsschutz für die gesamte Messedauer über die Basler Versicherung. Füllen Sie bitte im Formular «Versicherungsantrag» auf Seite 8 Punkt 4 aus und senden uns das Formular unterschrieben zurück.

TERMINE / NÄCHSTE SCHRITTE

■ Bestellung Parkplatz	14. Dezember 2025
■ Bestellung Lead-Management	21. Dezember 2025
■ Verzicht/Bestellung Versicherung	4. Januar 2026

IHRE ANSPRECHPERSON ZU DEN SERVICES

Tobias Hofmeier
Exhibition Director
Swissbau Focus & Lab
Tel. +41 58 206 22 54
tobias.hofmeier@swissbau.ch





Bestelltermin
parking@messe.ch
14.12.2025

Formular
2 S-PAB

Parkplätze bei der Messe Basel

Wir bestellen unter Anerkennung der Betriebsordnung und der allgemeinen Bestimmungen zu diesem Formular, welche Vertragsbestandteile sind, folgende Leistungen. Falls nicht anders vermerkt, alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Preise pro Einheit.

Die Rückgabe der Parktickets ist ausgeschlossen.
Die Parkkarten werden 2 – 3 Wochen vor Messebeginn versendet.

Standort des Parkplatzes

(siehe Skizze auf den allgemeinen Bestimmungen zu diesem Formular).

Menge	Einheit	Leistung	Preis / Einheit	Code
	Stk	Parking Messeplatz (P2) (lichte Höhe Einfahrtsrampe 2.00 m) Gültigkeit: 18.-25.1.2026	CHF 220.-	710.000
	Stk	Parking EuroAirport (P5) inkl. Shuttle-Transfer (lichte Höhe Einfahrtsrampe 3.00 m) Gültigkeit: 20.-23.1.2026	CHF 128.-	710.026

Die Messe Basel verfügt nur über ein beschränktes Parkplatzangebot.
Daher bitten wir Sie Ihre Parkplätze raschmöglichst zu bestellen.
Sollte das entsprechende Parking ausgebucht sein, werden wir Ihnen alternative Plätze anbieten.

Zuständig für Rückfragen

Name _____ Halle _____
Telefon _____ Stand _____
Ort _____ Datum _____
E-Mail _____
Rechtsverbindliche
Unterschrift _____

Adresse des Ausstellers:

Allgemeine Bestimmungen zur Bestellung Parkplätze

Parktickets

Die Parktickets und Berechtigungskarten erhalten Sie zwei Wochen vor Messebeginn mit separater Post zugestellt.

Bestellungen

Nach Ablauf des Bestelldatums behält sich die MCH das Recht vor, Reservationen/Bestellungen abzulehnen. Die Rückgabe der Parktickets ist ausgeschlossen.

Gültigkeit

Die Parktickets sind zwei Tage vor und zwei Tage nach der Messe gültig. Die MCH behält sich Änderungen der obigen Gültigkeitsdauer jederzeit vor! Die Aussteller werden diesbezüglich jedoch frühzeitig informiert.

Benutzung Parking

Bitte beachten Sie die entsprechende Parkhausordnung.

Situationsplan Parking in Basel



Auskünfte

MCH Messe Basel

Tel. +41 58 206 31 10

E-Mail parking@messe.ch

LEAD-MANAGEMENT: IHR SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

SEITE 1

IHRE VORTEILE

- Schnelles Scannen und Anreichern der Besucherdaten während der Messe
- Erstellung und Export von Reportings aus Ihrem Scan2Lead PORTAL
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System

SO FUNKTIONIERTS

1. Sie laden Ihren Kunden ein; dabei wird jeder Person ein individueller Gutscheincode zugewiesen.
2. Ihr Kunde registriert sich online mit seinem Gutscheincode und druckt sich sein Ticket aus oder lädt dieses auf sein Smartphone.
3. An der Swissbau scannt der Besucher sein Ticket, erhält seinen Badge und passiert das Drehkreuz.
4. An Ihrem Stand scannen Sie den Barcode auf dem Besucherbadge und wissen sofort, wer vor Ihnen steht.
5. Alle gescannten Daten laufen in Ihrem Scan2Lead PORTAL zusammen und können dort ergänzt, exportiert, übertragen und weiterverwendet werden. Zur Anbindung oder Integration Ihrer eigenen Systeme ist auf Wunsch auch eine Datenschnittstelle möglich.



LEAD-MANAGEMENT: IHR SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

SEITE 2

SCAN2LEAD SMART



- Geeignet für die flexible Sammlung der Besucherdaten am Stand
- Einfaches Scannen von Besucherbadges und Visitenkarten über App mit eigenem Smartphone oder Tablet
- Erfassung von zusätzlichen Informationen zum Besucher möglich
- Bei Bedarf mit Leihtablet buchbar

CHF 229.– pro Lizenz

CHF 399.– pro Lizenz inkl. Leihtablet

SCAN2LEAD COLLECT



- Geeignet für die schnelle und einfache Erfassung der Besucherdaten
- Keine Internetverbindung notwendig und die Batterie hat eine lange Akkulaufzeit
- Besucherdaten können selbstständig oder vor Ort an einem Service Counter ausgelesen werden

CHF 349.– pro Gerät

SCAN2LEAD STATION



- Geeignet für die Sammlung der Besucherdaten an einem festen Standort
- Scannen des Besucherbadges mit Hands scanner
- Direkte Verwaltung der Daten auf eigenem PC oder Laptop
- Bei Bedarf mit Leihlaptop buchbar

CHF 399.– pro Gerät

CHF 499.– pro Gerät inkl. Leihlaptop

Alle drei Angebote können zusätzlich mit einer Schnittstelle zu Ihrem bestehenden CRM-System gebucht werden (ab CHF 0.– verfügbar).

SCAN2LEAD PORTAL

Das Scan2Lead PORTAL ist die zentrale Stelle, in der Sie Ihre Besucherdaten einsehen, editieren, auswerten und exportieren können. Ausserdem können Sie hier Ihre Scan2Lead Geräte und Lizenzen verwalten und konfigurieren. Das Scan2Lead PORTAL ist bei allen drei Produkten inklusive.

- Hier managen Sie alle Besucherinformationen
- Sie greifen immer auf aktuelle Besucherdaten zu
- Sie wissen genau, wie viele Leads Sie haben
- Sie verwalten alle Scan2Lead Geräte Ihres Standes

**Bestellung auf www.m-manager.com
unter Katalogeintrag + Werbung
> Scan2Lead - Leadmanagement**

- Sie erkennen die Anzahl Leads pro Standmitarbeiter
- Sie können interessante Statistiken abrufen
- Sie verwalten Ihre Besucher-Dossiers
- Sie exportieren alle Daten auf Knopfdruck nach Excel
- Sie konfigurieren Ihre persönlichen Leadbögen

Haben Sie Fragen?

contact@scan2lead.com

+49 89 4444 33 111

BESTELLUNG

SEITE 3

SCAN2LEAD SMART

Anzahl Lizenzen (je **CHF 229***): _____Anzahl Lizenzen inkl. Leihtablet (je **CHF 399***): _____

* Ab 5 Lizenzen 5% Rabatt, ab 10 Lizenzen 10% Rabatt,
ab 20 Lizenzen 20% Rabatt.

SCAN2LEAD COLLECT

Anzahl Geräte (je **CHF 349***): _____

* Ab 5 Geräten 5% Rabatt, ab 10 Geräten 10% Rabatt,
ab 20 Geräten 20% Rabatt.

SCAN2LEAD STATION

Anzahl Geräte (je **CHF 399***): _____Anzahl Geräte inkl. Leihlaptops (je **CHF 499***): _____

* Ab 5 Geräten 5% Rabatt, ab 10 Geräten 10% Rabatt,
ab 20 Geräten 20% Rabatt.

SCHNITTSTELLE ZU IHREM EIGENEN CRM-SYSTEM

(ab CHF 0.– verfügbar)

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Bitte senden Sie uns Ihre Bestellung unterschrieben per Post oder E-Mail an den untenstehenden Kontakt.

Firma	_____
Zusatz	_____
Adresse	_____
Land/PLZ/Ort	_____
Telefon	_____
Website	_____

Kontaktperson	Frau	Herr	_____
Name/Vorname	_____		
Korrespondenzsprache	de	fr	en
Telefon	_____		
E-Mail	_____		
Funktion	_____		

ALLGEMEINE VERTRAGSBESTIMMUNGEN (April 2023)

- Das Lead-Management Tool (nachfolgend Scan2Lead) und die damit verbundenen Services werden von der MCH Messe Schweiz (Basel) AG (nachfolgend «MCH») als Veranstalterin der Messe in Zusammenarbeit mit der adventics GmbH (Deutschland) als Auftragsdatenverarbeiterin erbracht. Durch den Einsatz von Scan2Lead wird den Ausstellern die Möglichkeit eröffnet, durch Scannen der QR-/Barcodes auf den Besucherbadges/-tickets die Daten der Besucher zu erhalten, welche bei der Registrierung zum Erwerb des jeweiligen Besucherbadges/-tickets gemacht wurden. Hierbei können Smartphones mit entsprechender App oder von der adventics GmbH zur Verfügung gestellte Hardware als Scangeräte genutzt werden.
- Für die Richtigkeit der hinterlegten Besucherdaten übernimmt MCH keine Gewähr. Der jeweilige Datensatz wird von jedem Besucher selbst eingegeben. Aus rechtlichen, technischen und organisatorischen Gründen kann nicht gewährleistet werden, dass die Daten eines jeden einzelnen Besuchers in Scan2Lead hinterlegt sind.
- Der Aussteller hat die Möglichkeit, die durch das Scannen erhaltenen Daten mit weiteren Informationen zu ergänzen/anzureichern. Die folgenden Daten werden dann automatisch an MCH übermittelt:
 - Angaben darüber, welche Personendaten gescannt wurden (Zeit der Erfassung, Name, Adressen, Telefonnummern, E-Mail, Beruf, Funktion, Position und Firma usw.).
 - Auf folgende erfassten Daten hat die MCH keinen Zugriff: Interesse der Person an bestimmten Produkten und/oder Dienstleistungen des Ausstellers, Follow-up-Aktionen (Besuch Aussendienstmitarbeiter, Zustellung Offerte, Telefonat usw.), Angaben zur qualitativen Beurteilung des Leads durch den Aussteller, durch den Aussteller erstellte Notizen usw.
 Mit der Bestellung von Scan2Lead verpflichtet sich der Aussteller dazu, folgende Bestimmungen einzuhalten:
- MCH weist den Aussteller darauf hin, dass die Erfassung, Bearbeitung, Speicherung und Weitergabe von Besucherdaten der Schweizerischen Gesetzgebung über den Datenschutz, sowie weiteren anwendbaren gesetzlichen Regelungen (insbesondere der EU-DSGVO)

- unterliegt. Der Aussteller ist verpflichtet, diese gesetzlichen Bestimmungen zu beachten und einzuhalten.
- Der Aussteller ist dafür verantwortlich, den Messebesucher transparent über die Datenerfassung und -bearbeitung sowie insbesondere über die Weitergabe der erhobenen Daten an MCH zu informieren und die notwendige Zustimmung des betroffenen Messebesuchers einzuholen. Der Aussteller hält MCH schadlos, falls er gegen die datenschutzrechtlichen Bestimmungen verstösst.
 - Hinsichtlich des Scannens der Besucherbadges/-tickets verpflichtet sich der Aussteller
 - Besucherbadges/-tickets nur auf bzw. innerhalb seines Messestands zu scannen
 - keine Badges von Besuchern zu scannen, die dem oben genannten Punkt widersprechen, ihren Badge weitergeben oder nicht zeigen wollen
 - Die vom Aussteller erfassten Besucherdaten werden im Scan2Lead Portal bereitgestellt. Das Portal ist nach Veranstaltungsende noch vier Wochen geöffnet. Danach wird das Portal aus Datenschutzgründen geschlossen. Der Aussteller kann danach noch Kopien seiner Daten erhalten, soweit sie von MCH archiviert werden. Die Bereitstellung der archivierten Daten kann für den Aussteller kostenpflichtig sein und wird gegebenenfalls nach Aufwand in Rechnung gestellt.
 - Bis drei Wochen vor Messebeginn kostenfrei stornierbar. Danach nicht mehr stornierbar beziehungsweise gelten 100% Stornogeühren.
 - Gibt ein Aussteller Leihgeräte nicht vollständig und rechtzeitig bei Messeende innerhalb der bekannt gemachten Servicezeiten zurück, so können bis zu 50% des Produktpreises als verlängerte Miete in Rechnung gestellt werden. Ist ein Leihgerät oder Zubehörteil (Netzteil, Tasche o.ä.) 4 Wochen nach Veranstaltungsende nicht wieder bei adventics eingetroffen, so gilt es als nicht zurückgegeben.
 - Bei Verlust der Leihgeräte, unvollständiger oder nicht erfolgter Rückgabe der Leihgeräte werden die Kosten der Wiederbeschaffung zuzüglich einer Verwaltungskostenpauschale in Höhe von CHF 30 je Gerät in Rechnung gestellt.

Ort/Datum _____

Unterschrift _____

Mit der rechtsgültigen Unterschrift werden die nachfolgenden Vertragsbestimmungen akzeptiert.

Änderungen vorbehalten.

MCH Messe Schweiz AG, Swissbau, 4005 Basel, info@swissbau.ch, T +41 58 200 20 20, swissbau.ch



Bestelltermin
messen@baloise.ch

04.01.2026

Formular

2 M-VER

Versicherungsantrag

Wir bestellen unter Anerkennung der Betriebsordnung und der allgemeinen Bestimmungen zu diesem Formular, welche Vertragsbestandteile sind, folgende Leistungen. Die Prämie wird mit der Messeschlussrechnung fakturiert. Falls nicht anders vermerkt, alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher Stempelsteuer, Preise pro Einheit.

Falls die bereits eingetragene Versicherungssumme (Pos. 1, 3 und 4) nicht gestrichen und neu definiert wird, gilt sie als angenommen.

Versicherungsdauer: 06.01.2026 – 07.02.2026

Messedauer: 20. – 23.01.2026

Prämiensatz zum Vergleich mit dem Versicherungsnachweis siehe Rückseite.

Wir erklären, den Auszug aus den Versicherungsbedingungen erhalten und zur Kenntnis genommen zu haben und verpflichten uns, die entsprechende Prämie und die Eidg. Stempelgebühr einzuzahlen.

1. Obligatorische Feuer-, Blitzschlag-, Explosions- und Elementarschaden-Versicherung

Vollwert-Versicherungssumme (Neuwert)

Stand CHF _____ / Waren CHF _____

oder automatisch CHF 50 000.–

Verzicht Vis.:

2. Obligatorische Haftpflichtversicherung

(Selbstbehalt pro Schadenfall CHF 300.–)

Gemäss Ziffer 2 aus den Versicherungsbedingungen

Ohne Gegenbericht wird diese Pos. automatisch versichert

Verzicht Vis.:

3. Transportversicherung

(Selbstbehalt pro Schadenfall CHF 300.–)

Vollwert-Versicherungssumme

Herkunftsland

Transportmittel

CHF _____

CHF _____

oder automatisch CHF 50 000.– (ab Geschäftsdomizil)

Verzicht Vis.:

4. Ausstellungsversicherung

(Selbstbehalt pro Schadenfall CHF 300.–)

Vollwert-Versicherungssumme

Stand CHF _____ / Waren CHF _____

oder automatisch CHF 50 000.–

Verzicht Vis.:

5. Reisegepäckversicherung

auf 1. Risiko

CHF _____

Basler Versicherung AG, Police Nr. 97.5004207

Aeschengraben 21, Postfach, CH-4002 Basel, Tel. +41 58 285 09 26, Fax +41 58 285 90 29

Bitte für jeden Stand einen separaten Versicherungsantrag ausfüllen.

Zuständig für Rückfragen

Name

Halle

Telefon

Stand

Ort

Datum

Vertrags Nr.

Rechtsverbindliche
Unterschrift

Adresse des Ausstellers

Prämienblatt

Prämien pro CHF 1000.– Versicherungssumme

Versicherung

Prämiensatz

- | | | |
|---|-----------------|-----------|
| 1. Feuerversicherung
(inkl. Eidg. Stempelgebühr) | (mind. CHF 5.–) | 0.722 ‰ |
| 2. Haftpflichtversicherung
Pauschalprämie (inkl. Eidg. Stempelgebühr) | pro Aussteller | CHF 20.60 |
| 3. Transportversicherung
Hin- und Rückreise ab Orten in: | | |
| Schweiz und Fürstentum Lichtenstein | | 1.95 ‰ |
| BENELUX, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Irland und Österreich | | 3.10 ‰ |
| Übrige EU-/EFTA-Staaten | | 4.50 ‰ |
| Übriges Europa | | 5.50 ‰ |
| USA, Kanada | | 6.50 ‰ |
| Mittel- und Südamerika | | 8.50 ‰ |
| Asien | | 7.50 ‰ |
| Australien, Ozeanien | | 7.50 ‰ |
| Afrika | | 8.50 ‰ |
| 4. Nur Ausstellungsversicherung
(inkl. Eidg. Stempelgebühr) | | 3.343 ‰ |
| 5. Reisegepäckversicherung
Ganze Welt: während 30 Tagen | | 16.00 ‰ |

Auskünfte

Basler Versicherung AG

Tel. +41 58 285 09 26

Fax +41 58 285 90 29

E-Mail: messen@baloise.ch



Bestelltermin
messen@baloise.ch

Formular

04.01.2026

2 M-VEV

Versicherungsverzicht/Revers

Als Aussteller der Messe

Swissbau 2026

verzichten wir hiermit auf die Möglichkeit, die erwähnten Versicherungen (siehe Versicherungsantrag) über die Messeleitung abzuschliessen.

Im Falle von Verlust oder Beschädigung unserer Ausstellungsgüter und sonstiger Gegenstände – aus welchen Gründen auch immer – verzichten wir und unsere Versicherungsgesellschaft ausdrücklich auf jeden vertraglichen und ausservertraglichen Schadenersatzanspruch oder Regressrechte gegenüber der Messeleitung, von deren Organen und Personal, unter Vorbehalt von Art. 100 Abs. 1 des Schweizerischen Obligationenrechtes.

Ohne Einsendung des Versicherungsantrages oder dieses Versicherungsverzicht/Revers bis zwei Wochen vor Messebeginn (Datum des Eingangsstempels) wird automatisch eine Versicherung für die Positionen 1, 2, 3 und 4 aktiviert. Die Vollwert-Versicherungssumme (Stand und Waren) für die Positionen 1, 3 und 4 beträgt je CHF 50 000.–.

Sollte sich im Schadenfall herausstellen, dass die Summe des Standes sowie der Waren mehr als CHF 50 000.– beträgt, wird eine Unterversicherung geltend gemacht, d.h. dass in diesem Falle auch bei Teilschäden der Anspruch entsprechend reduziert wird. Der guten Ordnung halber geben wir Ihnen hiervon Kenntnis und bitten um entsprechende Vormerkung.

Bei der Haftpflicht beträgt die Versicherungssumme CHF 5 000 000.– (pro Aussteller).

Basler Versicherung AG, Police No. 97.5004207

Aeschengraben 21, Postfach, CH-4002 Basel, Tel. +41 58 285 09 26, Fax +41 58 285 90 29

Zuständig für Rückfragen

Name	Halle
Telefon	Stand
Ort	Datum
Vertrags Nr.	
Rechtsverbindliche Unterschrift	

Adresse des Ausstellers