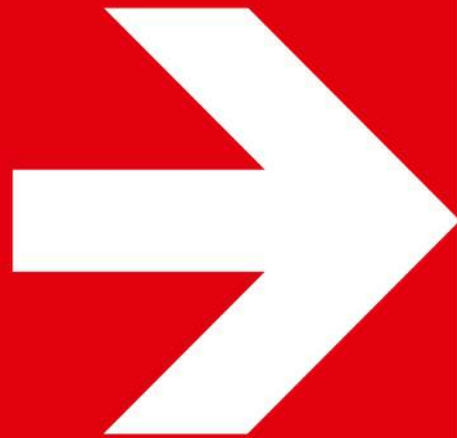


2026

20.–23./24. JANUAR



**SWISS
BAU**

**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**

**Swissbau Lab: Finales
Partner-Briefing
Herzlich willkommen!**

PROGRAMM

16.00 Uhr	Begrüssung Tobias Hofmeier, Exhibition Director Swissbau
16.05 Uhr	Innovation Village: Platzierung der Partner Fabian Cortesi & Anina Kaufmann, Projektleitung IEU
16.20 Uhr	Best Practice: Exponate im Swissbau Lab 2026 Barbara Mutzbauer, HSLU Spatial Design Elias Knecht, Nomol Alina Kretschmer, Countdown2030
16.30 Uhr	Swissbau Lab 2026: Ausblick auf Programm Fabian Cortesi & Mirja Barth
16.45 Uhr	Kommunikation und Besuchermarketing Tobias Hofmeier
16.55 Uhr	Nächste Schritte und Termine Fabian Cortesi
ab 17.00 Uhr	Gemeinsamer Networking-Apéro

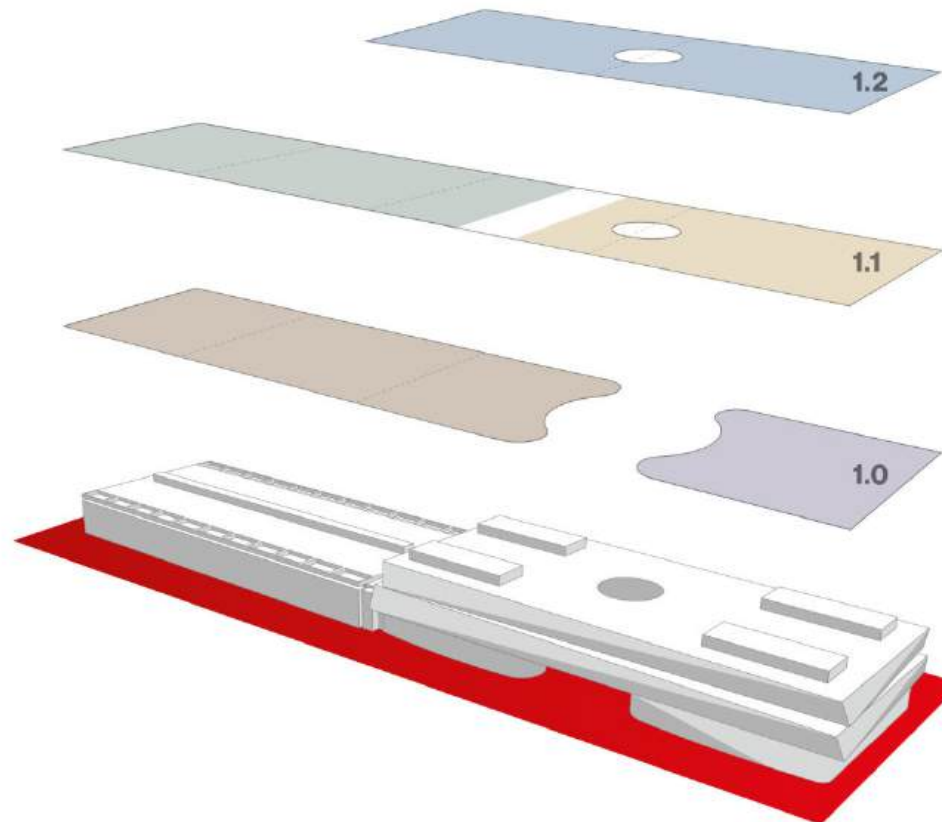
PROMINENTE PLATZIERUNG

Halle 1.1 Nord

- Heizung, Lüftung, Klima
- Solartechnik, Energiespeicherung
- Fenster, Türen
- Putz, Farbe
- Maler & Gipsler Treff

Halle 1.0 Nord

- Baumaterialien, Bausysteme
- Dämmung, Dichtung
- Maschinen, Werkzeuge, Gerüste
- Treffpunkt Handwerk



Halle 1.2

Trendwelt Innenausbau

- Bad, Sanitär
- Boden, Wand, Decke
- Büro- und Objekteinrichtungen, Licht

Halle 1.1 Süd

- Sanitärinstallationen, Wassertechnologie
- Gebäudeautomation, Elektrotechnik
- Sicherheitstechnik, Brandschutz
- IT-Lösungen
- Swissbau Lab

Halle 1.0 Süd

- Swissbau Focus

**ZUSAMMEN NEUE
IMPULSE SETZEN.**

Motto Swissbau 2026

An aerial view of a modern city with a river, tram tracks, and various buildings. The image is overlaid with 16 white labels with red text, each pointing to a specific feature or concept in the city. The labels are: Klimawandel (top left), Urbanisierung (top center), Wohnungsnot (top right), Ressourcen-effizienz (middle left), Sicherheit (middle center), Verdichtung (middle right), Digitale Transformation (middle right), ESG (middle right), Kollaboration (bottom left), Schwammstadt (bottom center), Resilienz (bottom center), Netto-Null (bottom center), Smarte Gebäude (bottom right), Robotik (bottom right), KI (bottom left), Energie (bottom left), Supply Chain (bottom left), and Fachkräftemangel (bottom right).

Klimawandel

Urbanisierung

Wohnungsnot

**Ressourcen-
effizienz**

Sicherheit

Verdichtung

**Digitale
Transformation**

ESG

Kollaboration

Schwammstadt

Resilienz

**Smarte
Gebäude**

Robotik

KI

Energie

Nachhaltigkeit

Netto-Null

Fachkräftemangel

Supply Chain

Infrastruktur

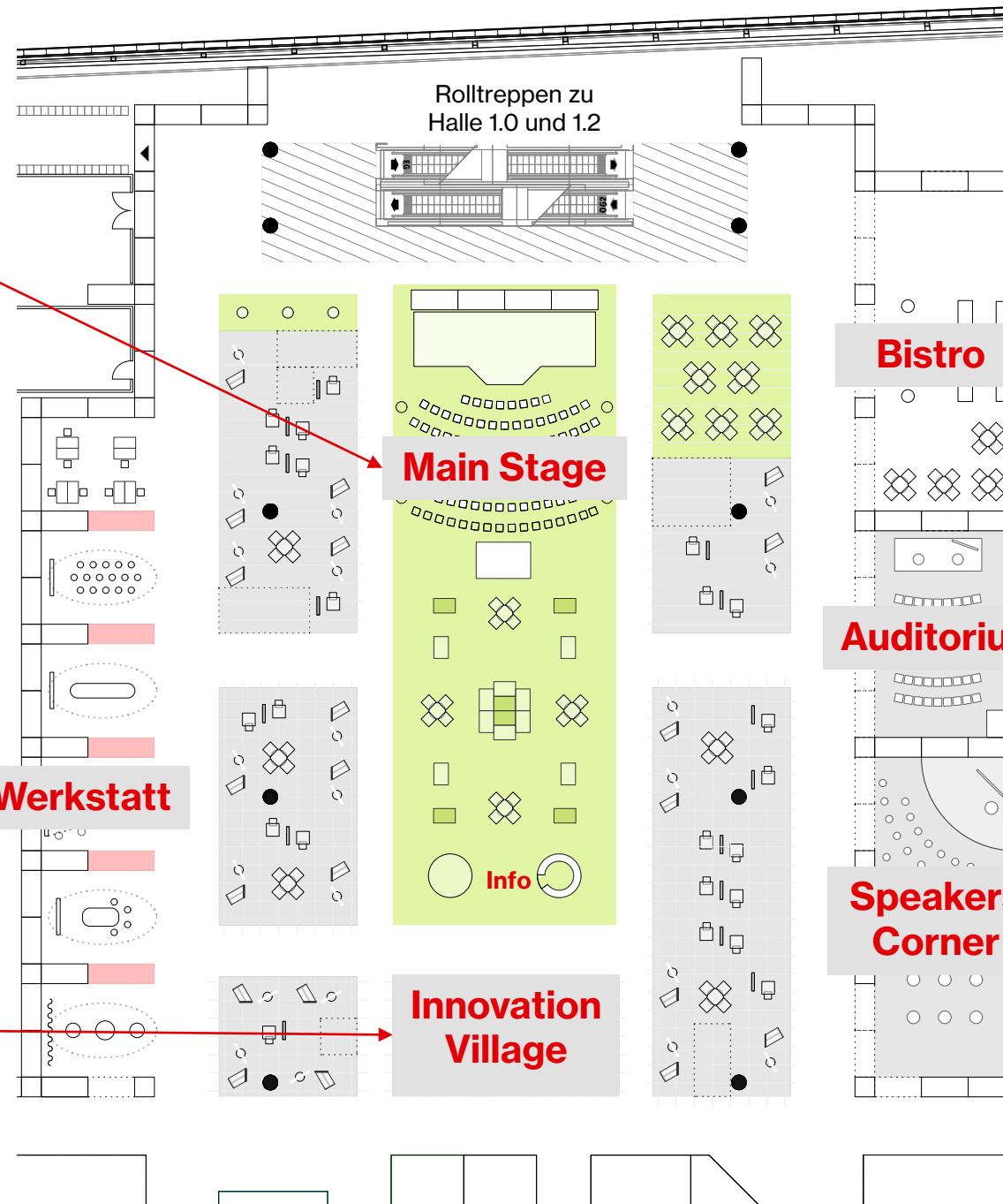
**Kreislauf-
wirtschaft**

INNOVATION VILLAGE: PLATZIERUNG DER PARTNER

Themenanlässe

Live-Demos

Infopoints der Partner



Talks der Partner

Projects & Solutions

**STANDPLAN
SWISSBAU LAB**

Version vom 18.09.25 /
Änderungen vorbehalten



JETZT LIVE AUF DER
COLLABORATION
STAGE:

Neue Ideen für
zukunftsweisende
Konstruktionen und
Happy People

an-a-c
Projekt design



PARTNER TEAM
«Happy BIM»

an-a-c
Projekt design



SWISS
BAU

DIGITALISIERUNG &
KOLLABORATION

D CAFE

L16

SWISS BAU 4.0



SWISS BAU 4.0







Circular
Construction
Catalyst

Circular
Construction
Catalyst

Session 1: The Circular Construction Catalyst for the Future

Agenda

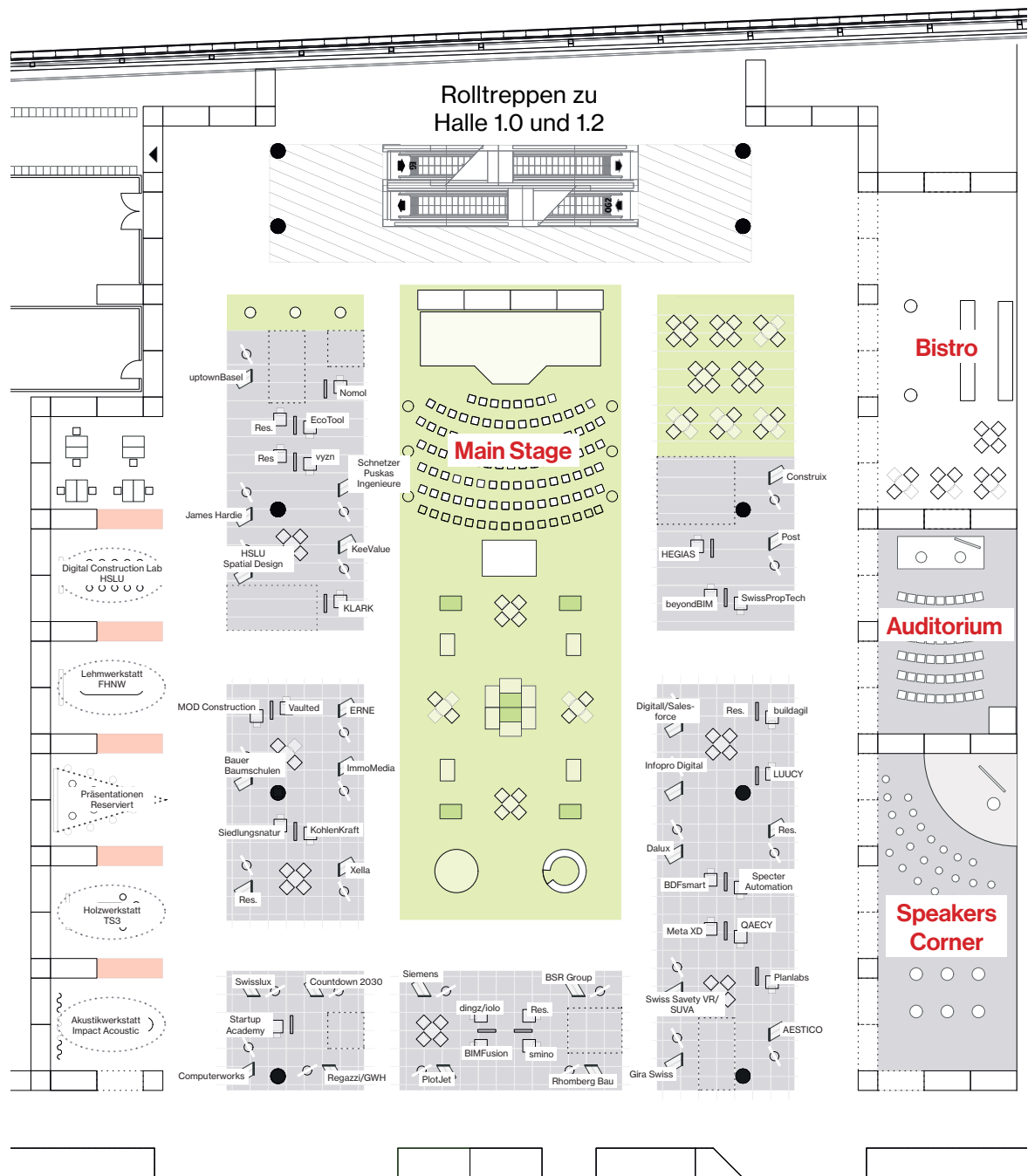
- 1. Introduction: Circular Construction Catalyst for the Future
- 2. The Circular Construction Catalyst for the Future
- 3. The Circular Construction Catalyst for the Future
- 4. The Circular Construction Catalyst for the Future
- 5. The Circular Construction Catalyst for the Future
- 6. The Circular Construction Catalyst for the Future
- 7. The Circular Construction Catalyst for the Future
- 8. The Circular Construction Catalyst for the Future
- 9. The Circular Construction Catalyst for the Future
- 10. The Circular Construction Catalyst for the Future

PARTNER- PRÄSENZ MIT INFOPOINT

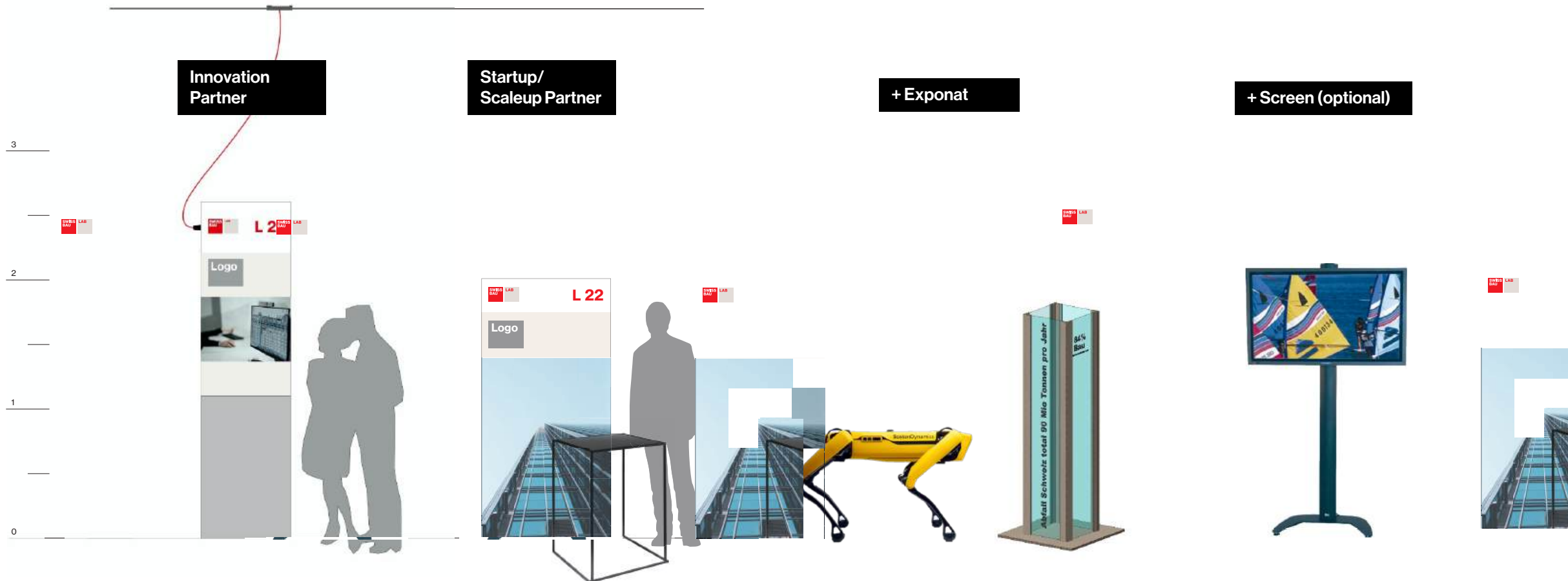


**SWISS
BAU**

**FOCUS &
LAB**



PHYSISCHE PRÄSENZ DER PARTNER: INFOPOINT + FLÄCHE FÜR EXPONAT



FACTSHEET PRÄSENZ

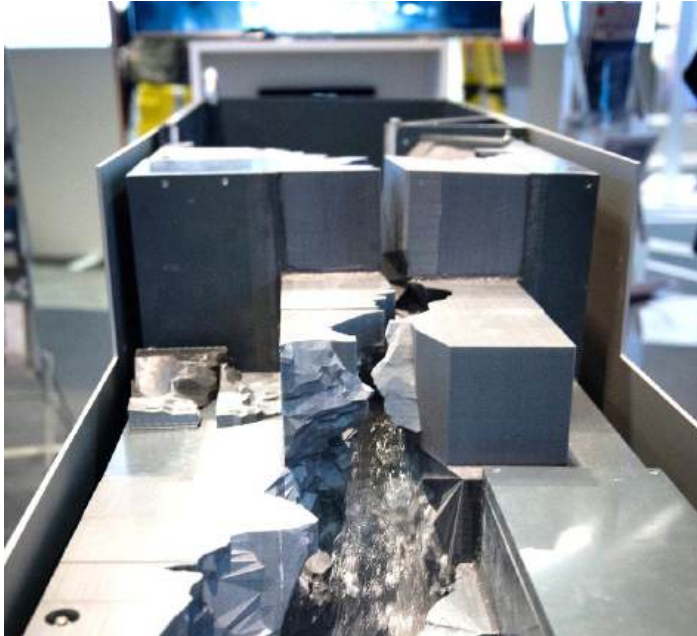
Mitte Oktober 2025:

Versand Factsheet «Präsenz» mit
Platzierungsbestätigung durch IEU

Bis 14. November 2025:

- Einsendeschluss Inhalte Beschriftung /
Infos zu Exponaten durch Partner
- Bestellung optionale Ausstattungen durch Partner
- Eingabe Konzept zu gemeinsamen Exponaten in den
Themenquartieren

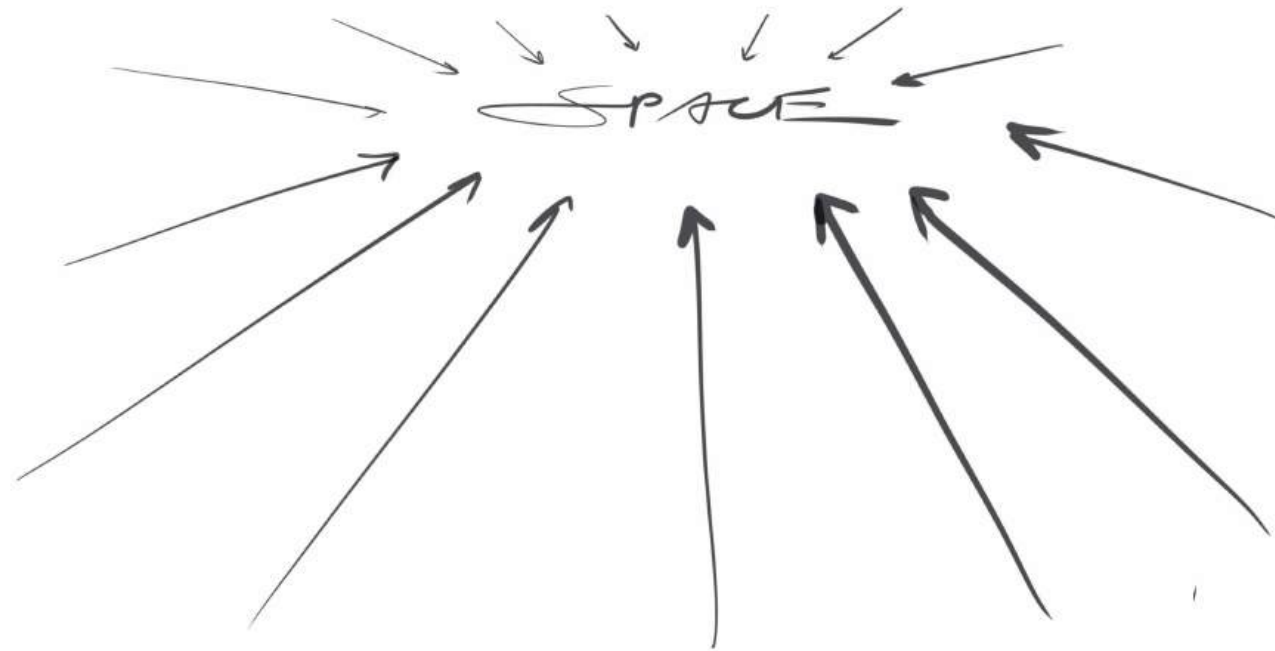
BEST CASES: EXPONATE IM SWISSBAU LAB 2026



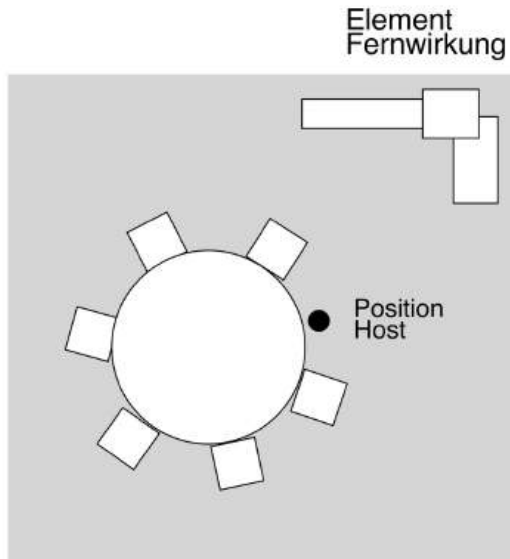
**SETZEN SIE SICH MIT EINEM
SPANNENDEN EXPONAT IN SZENE!**

ROUNDTABLE HOCHSCHULE LUZERN – SPATIAL DESIGN

*Sichtweisen von Alternativen und Pathwayen der Raumver-
einheitlichen, austesten, wechseln, diskutieren ...*



Perspektivenwechsel



Element Fernwirkung

- z.B. Reuse Infotage Backdrop

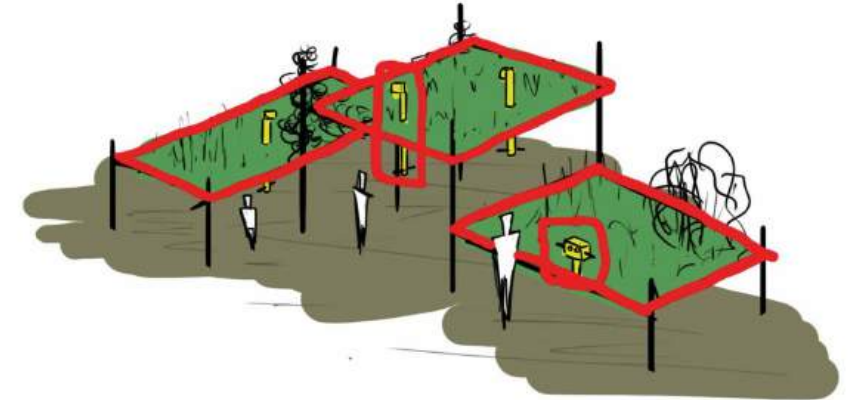
Roundtable:

- Verschiedene Positionen einnehmen (Stühle oder stehend tbd)
- 6 Studentische Projekte (BA Arbeiten) mit verschiedenen Medien: VR, Filme, Modelle etc.
- referenziert auf 6 Werte (6Es)

Mögliche präsentierte BA Arbeit:
Wert: Environment

04

Projektstandort



DIGITAL CONSTRUCTION WERKSTATT HOCHSCHULE LUZERN



NOMOL



COUNTDOWN2030



SWISSBAU LAB 2026: IHR AUFTRITT IN DEN VERANSTALTUNGEN

DIE VIER LEITTHEMEN



**Der Weg zur
Kreislaufwirtschaft**



**Der Bauprozess
im Wandel**



**Das Potenzial des
nachhaltigen Bauwerks**

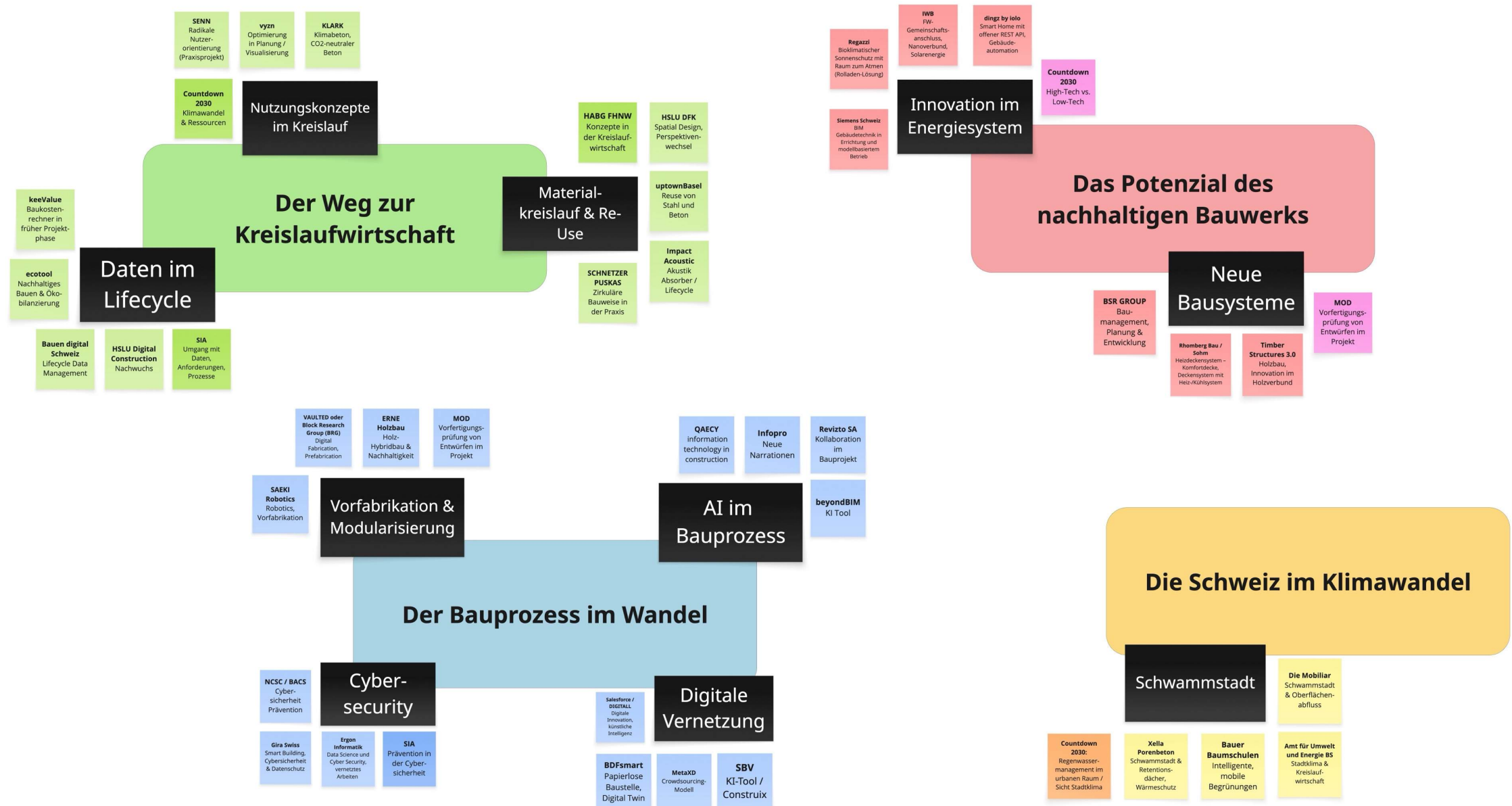


**Die Schweiz im
Klimawandel**

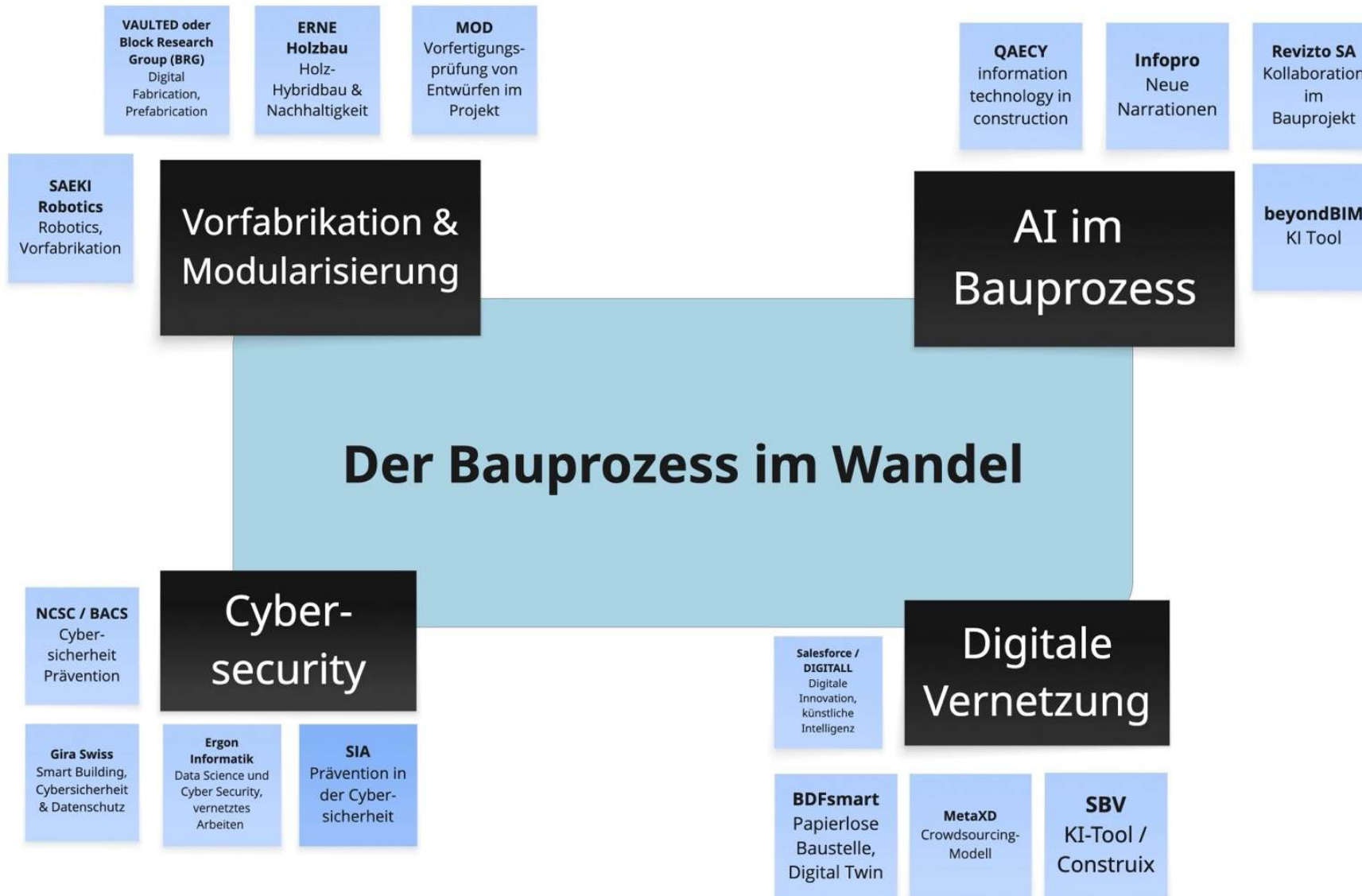
THEMENANLÄSSE DER PARTNER

SWISS
BAU

FOCUS &
LAB







Die Schweiz im Klimawandel

Schwammstadt

Die Mobiliar
Schwammstadt
& Oberflächen-
abfluss

**Countdown
2030:**
Regenwasser-
management im
urbanen Raum /
Sicht Stadtklima

**Xella
Porenbeton**
Schwammstadt &
Retentions-
dächer,
Wärmeschutz

**Bauer
Baumschulen**
Intelligente,
mobile
Begrünungen

**Amt für Umwelt
und Energie BS**
Stadtklima &
Kreislauf-
wirtschaft



THEMENANLÄSSE

Ihr Auftritt auf der Main Stage:

- Einführung ins Thema durch Expert:in (5 min)
- Präsentation von Lösung, Projekt oder Methode aus der Praxis durch Partner (10 min)
- Moderiertes Q&A mit allen Referierenden (15 min)
- Dauer insgesamt 60 min, 3-5 Partner treten gemeinsam im Anlass auf; jeder Anlass findet 2x mit gleichem Ablauf statt

Nächste Schritte & Termine:

- Eingabe der Inhalte für Veranstaltungskalender → bis 3. Oktober 2025
- Publikation der Slots im Veranstaltungskalender, Bewerbung durch Partner → Ab Oktober 2025



MAIN STAGE: ABLAUF THEMENANLASS

Dauer	Programmpunkt	Auftritt Partner
5 min	Begrüssung durch Moderation, Einführung ins Thema durch Expertin	
10 min	Referat 1	Partner 1
10 min	Referat 2	Partner 2
10 min	Referat 3	Partner 3
10 min	Referat 4	Partner 4
15 min	Diskussion mit Expertin	Alle

TALKS IM AUDITORIUM

Ihr Auftritt:

- Kundenanlass, Präsentation, Podium oder Workshop durch Partner im Auditorium (max. 1h)
- Flexibles Event-Setting
- Catering optional / on Cost

Nächste Schritte & Termine:

- Eingabe der Inhalte für Veranstaltungskalender
→ bis 3. Oktober 2025
- Eingabe Eventcheckliste
→ bis 14. November 2025



PROJECTS & SOLUTIONS IM SPEAKERS CORNER

Ihr Auftritt:

- Präsentation eines Workflows oder Projekts durch Partner im Speakers Corner (7 min)
- Dauer insgesamt 30-40 min, 3-4 Partner treten gemeinsam im Anlass auf

Nächste Schritte & Termine:

- Eingabe der Inhalte für Veranstaltungskalender
→ bis 3. Oktober 2025



LIVE-DEMOS IN DER WERKSTATT

Ihr Auftritt:

- Durchführung von Live-Demos in der eigenen Werkstatt (2x 30 min oder 1x 60 min täglich)

Nächste Schritte & Termine:

- Eingabe der Inhalte für Veranstaltungskalender
→ bis 3. Oktober 2025
- Eingabe der Eventcheckliste
→ 15. Oktober 2025



Swissbau Lab 2026: Veranstaltungen – Dienstag, 20.1.2026



	Main Stage	Auditorium	Speakers Corner	Werkstatt
09.30 - 10.30	Themenanlass Schneller, günstiger, nachhaltiger: Wie man mit vorgefertigten Elementen traditionelle Bauprojekte besser macht ERNE Holzbau MOD VAULTED SAKI Robotics <td>Talk 1h</td> <td> Projects & Solutions (10.00-10.45 Uhr) </td> <td>FHNW – Lehmwerkstatt (30 min)</td>	Talk 1h	Projects & Solutions (10.00-10.45 Uhr)	FHNW – Lehmwerkstatt (30 min)
10.30 - 11.00				TS3 – Holzwerkstatt (30 min)
11.00 - 12.00	Themenanlass Kreislaufwirtschaft und Nutzungskonzepte vereint – Konzepte & Messbarkeit in der Praxis KLARK SENN vyzn <td>Mobiliar Herausforderungen im urbanen Raum</td> <td> Projects & Solutions (11.30-12.15 Uhr) </td> <td>Impact Acoustic – Schalllabor (30 min)</td>	Mobiliar Herausforderungen im urbanen Raum	Projects & Solutions (11.30-12.15 Uhr)	Impact Acoustic – Schalllabor (30 min)
12.00 - 12.30				
12.30 - 13.30	Themenanlass Zusammenarbeit neu gedacht: Vom Datensilo zur vernetzten Wertschöpfung im digitalen Zeitalter BDFuture MetaXD Salesforce / DIGITAL SBV <td>Ergon Informatik Der Digitale Zwilling im Einsatz – wie Gebäude intelligenter werden</td> <td> Projects & Solutions (13.00-13.45 Uhr) </td> <td>HSLU DC – Digital Construction Lab (30 min)</td>	Ergon Informatik Der Digitale Zwilling im Einsatz – wie Gebäude intelligenter werden	Projects & Solutions (13.00-13.45 Uhr)	HSLU DC – Digital Construction Lab (30 min)
13.30 - 14.00				FHNW – Lehmwerkstatt (30 min)
14.00 - 15.00	Themenanlass Zukunft Schwammstadt: Strategien und Konzepte für klimaresilienten Siedlungsraum Urban Reinvention Die Mobiliar Salto Perimeter Amn für Connect & Energy 04 <td>Salesforce / DIGITAL Bauwirtschaft im Wandel: Herausforderungen durch Digitalisierung überwinden</td> <td> Projects & Solutions (14.30-15.15 Uhr) </td> <td>TS3 – Holzwerkstatt (30 min)</td>	Salesforce / DIGITAL Bauwirtschaft im Wandel: Herausforderungen durch Digitalisierung überwinden	Projects & Solutions (14.30-15.15 Uhr)	TS3 – Holzwerkstatt (30 min)
15.00 - 15.30				
15.30 - 16.30	Themenanlass Intelligent geplant, nachhaltig betrieben – Energieeffizienz über den Lebenszyklus eines Gebäudes optimieren IWB dingz by iolo Siemens Schweitz Regazzi <td>RESERVIERT</td> <td> Projects & Solutions (16.00-16.45 Uhr) </td> <td>HSLU DC – Digital Construction Lab (30 min)</td>	RESERVIERT	Projects & Solutions (16.00-16.45 Uhr)	HSLU DC – Digital Construction Lab (30 min)
16.30 - 17.00				Impact Acoustic – Schalllabor (30 min)
17.00 - 18.00	Themenanlass KI im Bauwesen: Neue Modelle, Prozesse & Chancen für die Zusammenarbeit byontribe Infopro QAEY Revizto <td>Talk 1h</td> <td></td> <td></td>	Talk 1h		
18.00 - 20.00				

Swissbau Lab 2026: Veranstaltungen – Mittwoch, 21.1.2026



	Main Stage	Auditorium	Speakers Corner	Werkstatt
09.30 - 10.30	Themenanlass Materialkreislauf und Re-Use – Konzepte, Praxis & Messbarkeit am Projektbeispiel HSLU DFK Impact Acoustic schweizerischer Holzverband uptown- Basel	RESERVIERT	SIA Cybersecurity- Spiel (90 min)	FHNW – Lehmwerkstatt (30 min)
10.30 - 11.00				TS3 – Holzwerkstatt (30 min)
11.00 - 12.00	Themenanlass Zusammenarbeit neu gedacht: Vom Datensilo zur vernetzten Wertschöpfung im digitalen Zeitalter BDP smart MetaXD Salesforce / DIGITALL SBV	Countdown 2030 Performance	Projects & Solutions (11.30-12.15 Uhr)	Impact Acoustic – Schalllabor (30 min)
12.00 - 12.30				
12.30 - 13.30	Themenanlass Neue Chancen im Holzbau: Wirtschaftlicher Ansatz für nachhaltiges Bauen Rhomberg Bau + Lab Timber Structures & B BSR GROUP	Salesforce / DIGITALL Bauwirtschaft im Wandel: Herausforderungen durch Digitalisierung überwinden	Projects & Solutions (13.00-13.45 Uhr)	HSLU DC – Digital Construction Lab (30 min)
13.30 - 14.00				FHNW – Lehmwerkstatt (30 min)
14.00 - 15.00	Themenanlass Daten im Lifecycle – wie setzen wir die richtigen Anreize für eine nachhaltige, intelligente Ressourcennutzung? Bauen digital Schweiz Ecotool Werk Digital Construction SeeValue	SENN Bauen für Life Sciences	Projects & Solutions (14.30-15.15 Uhr)	TS3 – Holzwerkstatt (30 min)
15.00 - 15.30				
15.30 - 16.30	Themenanlass Cybersicherheit für Nutzer, Betreiber & Mieter – Anforderungen an smarte Bauwerke Engin Informatics SIA mit NGSC / BACS Gira Swiss	Rhomberg Produkt- präsentation	Projects & Solutions (16.00-16.45 Uhr)	HSLU DC – Digital Construction Lab (30 min)
16.30 - 17.00				Impact Acoustic – Schalllabor (30 min)
17.00 - 18.00	Partnerevent uptownBasel	Talk 1h		
18.00 - 20.00	Partnerevent uptownBasel			

Swissbau Lab 2026: Veranstaltungen – Donnerstag, 22.1.2026



	Main Stage	Auditorium	Speakers Corner	Werkstatt
09.30 - 10.30	Themenanlass Zukunft Schwammstadt: Strategien und Konzepte für klimaresilienten Siedlungsraum Stadel Hochschule Zürich Die Möbiliar Stadel Hochschule Zürich Arten für Umwelt & Energie AG	RESERVIERT	Projects & Solutions (10.00-10.45 Uhr)	FHNW – Lehmwerkstatt (30 min)
10.30 - 11.00				TS3 – Holzwerkstatt (30 min)
11.00 - 12.00	Themenanlass Intelligent geplant, nachhaltig betrieben – Energieeffizienz über den Lebenszyklus eines Gebäudes optimieren IWB dingz by iolo Siemens Schweiz Regazzi	BdCH Digital Next Gen, KI Trendmonitor	Projects & Solutions (11.30-12.15 Uhr)	Impact Acoustic – Akustikwerkstatt (30 min)
12.00 - 12.30				
12.30 - 13.30	Themenanlass KI im Bauwesen: Neue Modelle, Prozesse & Chancen für die Zusammenarbeit inspired Infopro QAECY Revizto	ERNE Holzhybridbau - Zukunft des Bauens	Projects & Solutions (13.00-13.45 Uhr)	HSLU DC – Digital Construction Lab (30 min)
13.30 - 14.00				FHNW – Lehmwerkstatt (30 min)
14.00 - 15.00	Themenanlass Schneller, günstiger, nachhaltiger: Wie man mit vorgefertigten Elementen traditionelle Bauprojekte besser macht ERNE Holzbau MOD VAULTED SAEKI Robotics	Siemens Kreislaufwirtschaft: Möglichkeiten und Limitationen am Beispiel Laborgebäude	Projects & Solutions (14.30-15.15 Uhr)	TS3 – Holzwerkstatt (30 min)
15.00 - 15.30				
15.30 - 16.30	Themenanlass Materialkreislauf und Re-Use – Konzepte, Praxis & Messbarkeit am Projektbeispiel HSLU DFK Impact Acoustic HOCHSCHULE DUISBURG ESSEN uptown- Basel	keeValue KI in der Bauplanung: präzise Kosten, nachhaltige Entscheide, wenig Aufwand - geht das wirklich?	Projects & Solutions (16.00-16.45 Uhr)	HSLU DC – Digital Construction Lab (30 min)
16.30 - 17.00				Impact Acoustic – Akustikwerkstatt (30 min)
17.00 - 18.00	Partnerevent Rhomburg, TS3, Renggli	Talk 1h		
18.00 - 20.00	Partnerevent Rhomburg, TS3, Renggli			

Swissbau Lab 2026: Veranstaltungen – Freitag, 23.1.2026



	Main Stage	Auditorium	Speakers Corner	Werkstatt
09.30 - 10.30	Themenanlass Neue Chancen im Holzbau: Wirtschaftlicher Ansatz für nachhaltiges Bauen Rheinberg Bau + Zahlen Timber Structures 3.0 BSR GROUP	RESERVIERT	SIA Cybersecurity- Spiel (90 min)	FHNW – Lehmwerkstatt (30 min)
10.30 - 11.00				TS3 – Holzwerkstatt (30 min)
11.00 - 12.00	Themenanlass Daten im Lifecycle – wie setzen wir die richtigen Anreize für eine nachhaltige, intelligente Ressourcennutzung? Bauen digital Schweiz Ecotool Wiss digital Management KeyValue	uptownBasel ESG / Daten für Energiemanagement- System	Projects & Solutions (11.30-12.15 Uhr)	Impact Acoustic – Schalllabor (30 min)
12.00 - 12.30				
12.30 - 13.30	Themenanlass Cybersicherheit für Nutzer, Betreiber & Mieter – Anforderungen an smarte Bauwerke Open Information SIA mit NCSC / BACS Gira Swiss	HSLU Spatial Design: Spatial Design: Circularity Through Perception?	Projects & Solutions (13.00-13.45 Uhr)	HSLU DC – Digital Construction Lab (30 min)
13.30 - 14.00				FHNW – Lehmwerkstatt (30 min)
14.00 - 15.00	Themenanlass Kreislaufwirtschaft und Nutzungskonzepte vereint – Konzepte & Messbarkeit in der Praxis KLARK SENN vyzn	Talk 1h	Projects & Solutions (14.30-15.15 Uhr)	TS3 – Holzwerkstatt (30 min)
15.00 - 15.30				
15.30 - 16.30	Finale Swissbau Startup Challenge	Talk 1h		HSLU DC – Digital Construction Lab (30 min)
16.30 - 17.00				Impact Acoustic – Schalllabor (30 min)
17.00 - 18.00				
18.00 - 20.00				

BEWERBUNG & KOMMUNIKATION

EVENTKALENDER AB MITTE OKT. 2025

WWW.SWISSBAU.CH/EVENTS-LAB

SWISS
BAU

FOCUS &
LAB

Übersicht mit Filter und Suchfunktion

Dienstag, 16. Januar 2024

10:00

Keynote Session
10:15 - 11:30 | Arena / Swissbau Focus / Halle 1.0 | Livestream
Eröffnungsfeier: Die Welt und die Baubranche im Jahr 2050

Panel Discussion
11:00 - 12:00 | Raum 1 / Swissbau Focus / Halle 1.0 | Livestream
Architektur im Aufbruch: Neue Berufsbilder

Praxis Talk
11:00 - 12:00 | Raum 3 / Swissbau Focus / Halle 1.0 | Livestream
Nachhaltig bauen mit Holz – Standards und Simulationen

12:00

Praxis Talk
12:30 - 13:30 | Raum 3 / Swissbau Focus / Halle 1.0 | Livestream
Lean, Design Thinking, Scrum – von Schlagworten zum Tun

Panel Discussion
12:30 - 13:30 | Arena / Swissbau Focus / Halle 1.0 | Livestream
Umsetzung neues Beschaffungsrecht: Wo stehen wir?

Keynote Session
12:30 - 13:30 | Raum 2 / Swissbau Focus / Halle 1.0 | Livestream
Schwammstadt gestalten

Panel Discussion
12:30 - 13:30 | Raum 1 / Swissbau Focus / Halle 1.0 | Livestream
"Norm-Simulationen": Ein Widerspruch in sich?

Einzelne Veranstaltung

Praxis Talk | Swissbau 2024

Nachhaltig bauen mit Holz – Standards und Simulationen

Nachhaltig bauen mit Holz - die Präsentation von zwei beispielhaften Objekten - auch im Hinblick auf den sommerlichen Wärmeschutz - und der Blick auf die aktuellen Neuerungen der Minergie-Standards zeigen, worauf es bei nachhaltigen Holzbauten ankommt.

Teilnehmen
Vor Ort | Online
Für Veranstaltung anmelden
Name (Sie werden als: [www.swissbau.ch](#) mit Swissbau Focus gelist.)
6 Teilnehmer: [Alle anzeigen](#)

Eckdaten
Dienstag, 16. Januar 2024
11:00 - 12:00
Raum 3 / Swissbau Focus / Halle 1.0
Livestream
[In Kalender eintragen](#)

Veranstaltung von

Referent*innen (5)

Martin Zwahlen
Gebäudesimulation Schweiz / EPFO ENGINEERING, Vorstandsmitglied / Bereichsleiter
[Profil ansehen](#)

Hanspeter Burgi
Burg Schärer Architekten AG, dipl. Architekt ETH SIA FSU, Prof., BfH
[Profil ansehen](#)

Heinz Beer
Beer Holzbau AG, Geschäftsführer
[Profil ansehen](#)

Sabine von Stockar
Minergie, Leiterin Bildung & Entwicklung, Mitglied der Geschäftsleitung
[Profil ansehen](#)

Judith Solt
Moderation, Chefredaktion: TEC21, Experte/Dipl. Arch. ETH SIA
[Profil ansehen](#)

Swissbau Focus
Halle 1.0 | Gaf. Messe Basel, Schweiz
[Folgen](#) [Möchten](#)

Lignum
LIGNUM Holzwirtschaft Schweiz
Zürich, Schweiz
[Folgen](#) [Möchten](#)

Gebäudesimulation Schweiz
Wädwil, Schweiz
[Folgen](#) [Möchten](#)

DIGITALE PLATTFORM SWISSBAU.CH

MEDIENGRUNDPAKET PARTNER

PARTNER-PROFIL



Swissbau Focus

Swissbau Focus ist der Ort für Veranstaltungen und Networking der Swissbau. Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Bildung bieten wir eine Plattform für den Dialog und Wissenstransfer zu den aktuellen Themen der Bau- und Immobilienbranche.

Halle 1.0 Süd, Messe Basel, Schweiz

[Folgen](#)



Swissbau

Als führende Plattform der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft versammelt die Swissbau die geballte Entscheidungskompetenz der Schweiz. Alle zwei Jahre ist die Swissbau Inspirationsquelle, Austauschplattform und Innovationsradar für die gesamte Schweizer Planungs-, Bau- und Immobilienbranche.

4058 Basel, Schweiz

[Folgen](#)



Holcim (Schweiz) AG

[Folgen](#) [Marken](#)

Kurzbeschreibung

Die Holcim (Schweiz) AG ist eine der führenden Arbeitsunternehmen der Schweiz für innovative und nachhaltige Bauleistungen in den Bereichen Hochbau, Tiefbau und Infrastruktur.

1.0 / 522

www.holcim.ch

Kontakt

[Termin vereinbaren](#)

[Um Einladung anfragen](#)

[Nachricht schreiben](#)

14 Follower

[Alle anzeigen](#)

Beiträge (0)

Noch keine zugehörigen Beiträge veröffentlicht

Vergangene Veranstaltungen (0)

Noch keine zugehörigen Veranstaltungen veröffentlicht

Beschreibung

An 16 schweizerweit Standorten produziert das Unternehmen Beton, Kies und Zement und versorgt Abnehmer*innen mit innovativen Bauleistungen. Nachhaltigkeit steht dabei im Zentrum der Geschäftstätigkeit. Als Vorreiter bei der Entwicklung zukunftsfähiger Lösungen hat sich Holcim Schweiz zum Ziel gesetzt, bis 2050 klimaneutral und vollständig recycelbare Baustoffe zu produzieren. Um diese Vision zu erreichen, setzt Holcim auf Kreislaufwirtschaft und reduziert CO2 entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Holcim Schweiz ist eine Tochtergesellschaft der global tätigen Holcim Ltd und beschäftigt rund 1000 Mitarbeitende in drei Zementwerken, 16 Kieswerken, 36 Betonwerken und mehreren Beteiligungsunternehmen.

Standort

Holcim (Schweiz) AG

Zürich, Schweiz

Hauptstrasse 83

8050 Zürich

Kontakt



Delfina Kallenbach

Head of Marketing

[Nachricht schreiben](#)

DIGITALE PLATTFORM SWISSBAU.CH

MEDIENGRUNDPAKET PARTNER

BEITRAG

Beiträge

Entdecken Sie spannenden Content in den Beiträgen der Swissbau Anbieter.

Q: Was interessiert Sie?

Beitragstyp

Fachbereiche

Unternehmen

Anbieter

Zweiggruppen

Grüner AG

1. September 2025 8:10 Uhr



Referenzen

Die Nutzung von Solarenergie in den Alpen

Grüner AG plant und baut PV-Grossanlagen im alpinen Raum um Solarenergie in herausfordernden Geländeregionen nutzbar zu machen. Mit modernster Technik wurde die Vielseitigkeit geprüft und Anlagen konzipiert, die hohe Jähres- und Winterstromproduktion gewährleisten.

Polish Investment and Trade Agency S.A.

1. September 2025 8:10 Uhr



Dienstleistung

Investitionsanreize in Polen – Steuervergünstigungen, Subventionen & Forschungserleichterungen

Polen bietet Investoren attraktive Förderungen, Gewerbesteuerbefreiungen in Sonderwirtschaftszonen, staatliche Zuschüsse, steuerliche Anreize für F&E, Immobiliensteuerbefreiung sowie EU-Fördermittel (PMU) unterstützen bei Antragstellung und Betriebskosten.

Swissbau

26. August 2025 8:10 Uhr



Message

Swissbau als Gamechanger für ausstellende Firmen und Verbände

Dankem Sie über eine Teilnahme an der Swissbau 2025 auch welche Informationen brauchen Sie für Ihre Entscheidung? Jetzt ist Zeit zu handeln, denn wer an der Swissbau dabei ist, gewinnt. Keine Marketingmassnahme bringt so viel positive Attribute wie eine Messepartizipation.

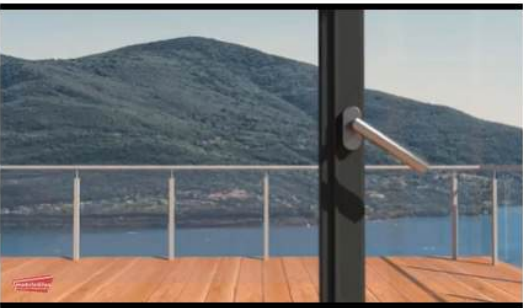
Produkt

Swissbau 2026

Verlängern Sie die Übergangszeiten mit dem unisolierten Schiebe-Dreh-System mit 2-fach Isolierverglasung

Die mobileGlas AG steht für massgeschneiderte Verglasungslösungen, die Design, Funktionalität und Langlebigkeit vereinen. Wir sind spezialisiert auf qualitativ hochwertige und technisch ausgereifte Verglasungssysteme.

☆ Merken



nucovista IV ist ein oben hängendes, unisoliertes Schiebe-Dreh-System mit 2-fach Isolierverglasung (Ug-Wert 1.1 W/m²K) und filigranen Flügelprofilen. Es kann auf vielfältige Weise eingesetzt werden. So ist es beispielsweise ein idealer Wind- und Witterschutz bei Balkon- und Sitzplatzverglasungen. Beim Schliessen der Flügel wird mittels Nut-Kamm-Technik die Dichtigkeit und Einbruchsicherheit erhöht. Es schützt zudem Pflanzen beim Überwintern.

Einsatzbereich:

- Balkonverglasungen
- Sitzplatzverglasungen
- Raumteiler
- temperierte Räume
- vier Jahreszeiten Zimmer
- Gastronomie

Merkmale:

- entwickelt und hergestellt in der Schweiz
- oben hängend, unten geführt
- 39 mm schmale Mittelpartie im Nut-Kamm-System
- 28 mm Isolierverglasung mit Einschieben Sicherheitsglas (ESG) (Ug-Wert 1.1 W / m²K)
- max. Flügelgrößen: 900 x 3000 mm oder 1100 x 2600 mm
- max. Flügelgewicht: 70 kg
- erstöffnender Flügel mit Edelstahl-Fenstergriff
- Tragrollen mit Nadellagern und patentierter Bremse
- einfache handwerkliche Flügelreinigung

Beitrag von



mobileGlas AG

Wettingen, Schweiz

Folgen

Merken

Ihre Kontaktperson



Ueli Zemp

Planung / Beratung

Schreiben

DIGITALE PLATTFORM SWISSBAU.CH

UPGRADES FÜR PARTNER

UPGRADES

Paket	Upgrade Premium	Upgrade Extended	Upgrade Basic	Mediengrundpaket
Preis	2'990.-	1'890.-	990.-	Bei Standbuchung obligatorisch
Nutzen	Fokus Prominenz: Werden Sie ein prominenter Aussteller - vor, während und nach der Messe Highlight: Hallenpläne	Fokus Neukunden: Erreichen Sie nicht nur bestehende Kunden, generieren Sie bereits vor der Messe neue Kontakte Highlight: Startseite	Fokus Wiedererkennung: Stellen Sie sicher, dass alle, die Ihre Firma kennen, Sie online wahrnehmen Highlight: Beiträge	Auf die Grundbedürfnisse abgestimmt

KEYVISUALS SOCIAL MEDIA

SWISSBAU LAB

Innovationen für
die Praxis entdecken
und ausprobieren.

**SWISSBAU
LAB**



THEMENANLÄSSE

**«Zirkuläre Ver-
wertung: Aus dem
Gebäude für das
Gebäude»**

Team Innovation Sessions im Swissbau Lab:

Mittwoch 17.01.2024	Freitag 19.01.2024
9.30–10.30 Uhr	12.30–13.30 Uhr

Partner:








SERVICES

- Prio-Code für unlimitierten Ticketbezug
- Ausstellertickets
- Lead Management
- Parking
- Versicherung

SWISS
BAU

FOCUS &
LAB

September 2023



SWISS
BAU

FOCUS
& LAB

SWISSBAU LAB 2024 – SERVICES

ALLE INFORMATIONEN ZU DEN DIENSTLEISTUNGEN RUND UM IHREN AUFTRITT.

SEITE 1

EFFIZIENTES BESUCHERMARKETING

Kunden einladen

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten an, Ihre Kunden an die Swissbau einzuladen:

- Gutschein-Codes: Für die Einladung Ihrer Kunden per E-Mail steht Ihnen ein Kontingent von 300 GutscheinCodes zu Verfügung. Jeder Code berechtigt jeweils pro E-Mail Adresse zu einem kostenlosen Tageseintritt.

Weitere Informationen finden Sie in den folgenden Erklärvideos:

- [Einführungsvideo ESC](#)
- [Gutschein-Codes Besucher](#)
- [Monitoring Gutschein-Codes](#)

Präsenz bewerben

Bewerben Sie Ihre Präsenz sowie Ihre Veranstaltung im Swissbau Lab und nutzen Sie die bestehenden Tools für Ihre Online-Korrespondenz via Newsletter, Webseite, Social Media.

- Download Swissbau: zur Nutzung in Ihren Marketing-Unterlagen (www.swissbau.ch/de/downloadzentrum)
- Informationen zum Format Swissbau Lab: zur Verlinkung online (www.swissbau.ch/de/swissbau-lab)
- Veranstaltungskalender: als Direktlink auf Ihre Veranstaltung im Swissbau Lab (www.swissbau.ch/events-lab)

Lead Management: Kundendaten sammeln und verwalten

Wir bieten Ihnen unser digitales Lead-Management-Tool an, um die Daten Ihrer Besucher vor Ort einfach und direkt via Scan zu erfassen, zu exportieren und zu verwalten. Ausführliche Informationen und Bestellung der Lead-Management-Angebote entnehmen Sie dem Dokument «Lead-Management: Ihr Schlüssel zum Erfolg.» auf Seite 4 bis 6.

**WICHTIGE
INFOS &
NÄCHSTE
SCHRITTE**

DIE WICHTIGSTEN TERMINE AUF EINEN BLICK

Kommunikation

- Detailprogramm / Datenlieferung für Veranstaltungskalender durch Partner
- Veranstaltungskalender online
- Start Besucherwerbung, Einladungen zu Anlässen durch Partner

bis 3. Oktober 2025
ab Oktober 2025
ab Oktober 2025

Physische Präsenz

- Factsheet mit Infos zu Präsenz durch Swissbau
- Einsendung Inhalte Beschriftung durch Partner
- Infos zu Exponaten durch Partner durch Partner
- Bestellung optionale Ausstattungen durch Partner

Mitte Oktober 2025
14. November 2025
14. November 2025
14. November 2025

Veranstaltungen

- Entscheid zu Talk im Auditorium durch Partner (Deadline)
- Eventcheckliste mit Detailinfos durch Partner
- Vorbereitung Auftritte / Lieferung Präsentation durch Partner

Ende September 2025
bis 14. November 2025
bis 12. Januar 2026

FACTSHEET MEILENSTEINE

Die wichtigsten Daten
auf einen Blick.



	CONTENTFACTSHEETA	PRÄSENZFACTSHEETB	SERVICESFACTSHEETC
April 2025	Entwicklung Themen und Ideen für Veranstaltungen durch Partner und Swissbau		- Vertragsunterzeichnung durch Partner - Abfrage Partnerlogos durch Swissbau
Mai 2025	6. MAI 2025 – KICK-OFF WORKSHOP: 09.00–13.00 UHR, ZÜRICH		
	- Versand «FACTSHEET A – CONTENT» an Partner durch Swissbau - Eingabe Ideen für Veranstaltungen durch Partner		
Juni 2025	- Bestätigung Time Slots für Veranstaltungen durch Swissbau - Abfrage Detailprogramm durch Swissbau		
Juli 2025			Zugang zu Content Hub und Erstellung Partner-Profil durch Partner
August 2025	15.08. Fixierung der Time Slots für Themen-anlässe durch Swissbau		Eingabe Content-Beiträge für Content Hub durch Partner
	23. SEPTEMBER 2025 – FINALES BRIEFING MIT PROGRAMM-UPDATE: 15.30–18.00 UHR, ZÜRICH		
September 2025	01.09. Datenlieferung für Veranstaltungskalender durch Partner	- Platzierung Partner durch Swissbau - Versand «FACTSHEET B – PRÄSENZ» an Partner durch Swissbau	Versand «FACTSHEET C – SERVICES» an Partner durch Swissbau
Oktober 2025	- Veranstaltungskalender online - Bewerbung Veranstaltungen durch Swissbau und Partner - Versand Eventchecklisten und Cateringangebot an Partner durch Swissbau		Start Besuchermarketing durch Swissbau und Partner
November 2025	14.11. Eingabe Eventchecklisten durch Partner	14.11. - Einsendeschluss Inhalte Beschriftung/Infos zu Exponaten durch Partner - Bestellung optionale Ausstattungen durch Partner	
Dezember 2025	- Buchung Catering durch Partner - Update zu Anmeldestand der Veranstaltungen an Partner durch Swissbau	- Information zu An- und Abtransport durch Swissbau - Gut zum Druck Präsenz durch Swissbau und Partner	14.12. Bestellung Parkplatz durch Partner
			21.12. Bestellung Lead-Management durch Partner
Januar 2026	12.01. Übermittlung Präsentationen durch Partner	09.01. - Einsendeschluss Werbematerial durch Partner - Einsendeschluss Inhalte Screens	04.01. Verzicht/Bestellung Versicherung durch Partner
	20. BIS 23. JANUAR 2026 – SWISSBAU		
KONTAKT	CONTENT	PRÄSENZ	SERVICES
	Fabian Cortesi IEU Kommunikation AG T +41 61 927 55 00 f.cortesi@ieu.ch	Anina Kaufmann IEU Kommunikation AG T +41 61 927 55 00 a.kaufmann@ieu.ch	Tobias Hofmeier Project Manager Swissbau Lab T +41 58 206 22 54 tobias.hofmeier@messe.ch

PROJEKTMAPPE SWISSBAU LAB 2026



Projektmappe Swissbau Lab 2026

Swissbau Lab 2026: Alle Informationen zur Partnerschaft

**SWISS
BAU** BUILDING
FUTURE
TOGETHER
20.-23./24. Januar 2026



Swissbau Lab 2026
Auf dieser Seite finden Sie als Partner alle
wichtigen Unterlagen und Informationen
zum Swissbau Lab 2026.

Mappe teilen

Mappe herunterladen

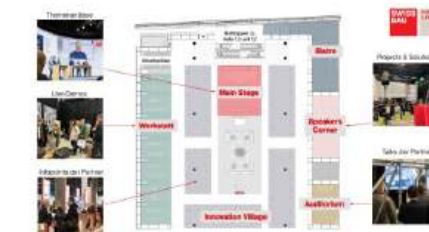
In der digitalen Projektmappe finden Sie alle Informationen für die weitere Planung Ihrer Veranstaltungen sowie Ihres Auftritts im Swissbau Lab. Auf der rechten Seite stehen alle Dokumente zum Download zur Verfügung, welche laufend ergänzt und aktualisiert werden.

Swissbau Lab 2026

Das Swissbau Lab ist die Innovationsplattform für die Bau- und Immobilienbranche. Hier präsentieren führende Unternehmen, Startups, Verbände und Bildungsinstitutionen innovative Produkte, Lösungen und Anwendungen, um die Herausforderungen der vier Leitthemen anzugehen.

Planung Ihrer Veranstaltung und Ihres Auftritts

Gemäss Ihrem Partnerpaket haben Sie während der Swissbau die Möglichkeit, verschiedene Veranstaltungen oder einzelne Auftritte durchzuführen. Die detaillierten Informationen zum Umfang und zur Planung der verschiedenen Veranstaltungsformate finden Sie im Factsheet «Contents» auf der rechten Seite.



Factsheets

- 1. Meilensteine
- 2. Content

Eingabeformulare

- 1. Eingabe Formular für Themenansätze auf der Main Stage (bis 30.04.25)
- 2. Eingabe von Talk im Auditorium (bis 11.08.25)
- 3. Eingabe von Live-Demos in der Werkstatt (bis 15.08.25)
- 4. Datenlieferung für Veranstaltungs-kalender, alle Formate (bis 01.09.25)

Dokumentation Kick-off Workshop vom 6. Mai 2025

- 1. Präsentation Kick-off Workshop
- 2. Teilnehmerliste Kick-off Workshop

Links

- 1. Swissbau Lab Website
- 2. Swissbau Content Hub

Video trailer Swissbau Focus & Lab 2025

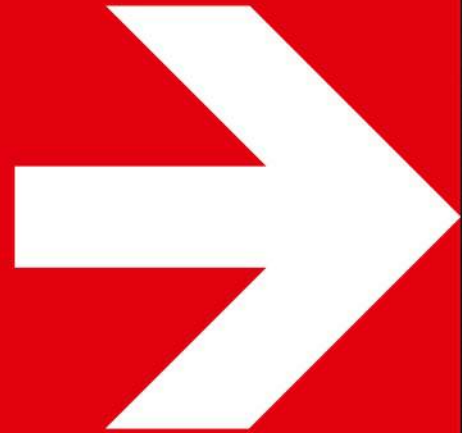
Swissbau Trailer 2026



APÉRO UND NETWORKING

2026

20.–23./24. JANUAR



**SWISS
BAU**

**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**

VIEL ERFOLG!