

# buildup.

DPP – Digitaler Produktpass



Der Schlüssel zur digitalen Kreislaufwirtschaft





- **Eindeutige Identifikation** (z. B. QR-Code oder RFID) verlinkt auf eine online verfügbare Produktseite
- **Zentrale Informationsquelle** für Hersteller, Planer, Händler, Verarbeiter, Nutzer, Recycler und Behörden
- **Fördert Kreislaufwirtschaft** durch bessere Rückverfolgbarkeit und Transparenz



# Neue Inhalte des DPP



- Material- und Inhaltsstoffe
- Herstellungsort und -bedingungen
- Energieverbrauch & CO<sub>2</sub>-Bilanz
- Lebensdauer, Reparierbarkeit und Entsorgung
- Wiederverwendbarkeit, Recyclingfähigkeit und Zertifizierungen



# Pragmatische kleine Schritte



- Basis bildet ein Excel mit allen Daten
- Ein erster DPP-Pilot wird erstellt
- A/B-Testing mit Varianten
- Daten werden erarbeitet
- Datenlücken werden geschlossen
- Verständnis & Ideen nimmt zu
- Systemlandschaft wird aufgebaut
- Gereifte DPP sind entstanden
- Organisation ist DPP-ready

Der DPP baut auf gutem  
**Produktdatenmanagement**  
auf.





Am Beispiel JANSEN Janisol 70 Tür,  
basierend auf  
01-02-02-03



# Hier entstehen die Herausforderungen



- Fehlende »Datentöpfe« für alle Daten und Medien
- Nicht allen Datenquellen miteinander verbunden
- Wie organisiere ich die Prozesse?
- Noch keine eindeutige Identifikation
- Wie können für die Zielgruppen Mehrwert generiert werden?
- Der DPP ist ein horizontales Thema

*Datenquellen*

*Datenflüsse / Schnittstellen*

*Ablauf- / Aufbauorganisation*

*proprietäre QR-Codes*

*Pflicht vs. Kür*

*gesamte Organisation*

**Zum DPP Check**

mehr erfahren & Kontakt





Um die vorherigen Herausforderungen kompetent, effizient und effektiv zu meistern, steht Ihnen ein hervorragendes Netzwerk zur Verfügung.

- GS1 stellt unabhängig vom DPP mit der GTIN die **eindeutige Identifikation** sicher
- Unterschiedliche Herausforderungen an die **Identifikation** (Design, Platz, Sichtbarkeit, Umgebung usw.).
- In vielen Fällen ist ein **PIM-System** die ideale Lösung einer zentralen Datenquelle.
- Lassen Sie sich von einem **DPP Service Provider** durch den Prozess führen und den DPP anfänglich publizieren.

# Es gibt genügend Grundlagen zum Starten



Autorenteam:

- buildup
- BdCH / bSCH
- GS1
- HGC
- Lignum



Autorenteam:

- buildup
- BdCH / bSCH
- Lignum



Autorenteam:

- buildup
- BdCH / bSCH
- Lignum
- Intep
- Penzel Valier
- Jansen

Ihr Ansprechpartner



**Dani Kuechler**

CEO

daniel.kuechler@buildup.ch

+41 79 638 72 73



Vor Ort Termin vereinbaren:



Ich berate Hersteller bei der **Digitalisierung** ihres gesamten Produktportfolios – damit kommen die **Daten** im **Wertschöpfungsprozess** da ins Spiel, wo sie **relevant** sind.